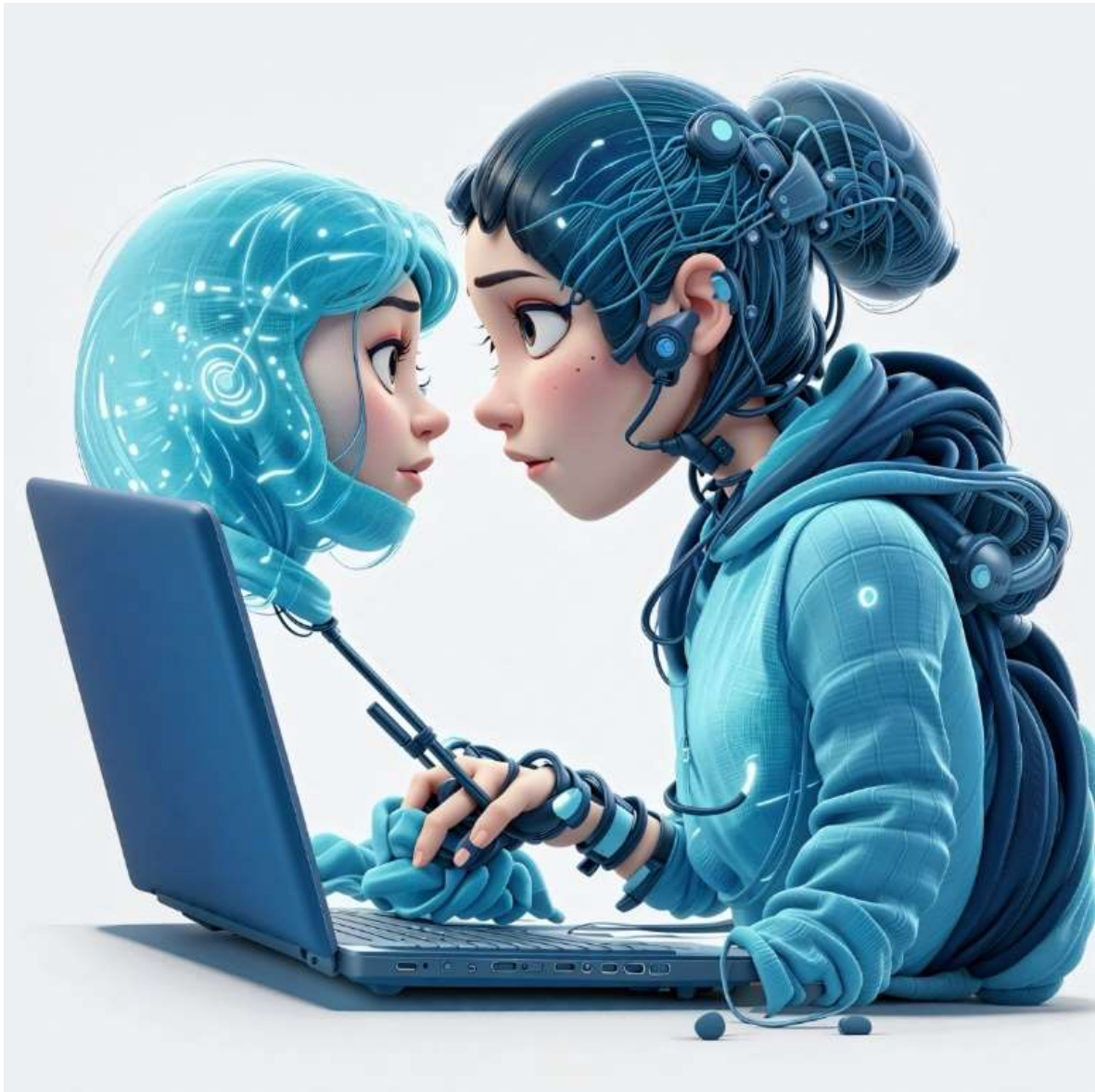


Uso del ChatGPT y otros LLMs en los entornos educativos



Gabriel Pérez Salazar

Uso del ChatGPT y otros LLMs en los entornos educativos

Gabriel Pérez Salazar

El presente documento fue sometido a un análisis de similitudes para verificar su originalidad.

Uso del ChatGPT y otros LLMs en los entornos educativos

Ilustración de la portada generada por Gabriel Pérez Salazar en: leonardo.ai

Edición y formado del texto: Gabriel Pérez Salazar

Logotipo usado con permiso de la

Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Coahuila

ENdORA ediciones. mferro@endora.com.mx

ISBN: 978-607-9395-24-7

2023 Gabriel Pérez Salazar



Creative Commons Atribución-No Comercial 3.0 Unported. Una copia de esta licencia se encuentra en <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/deed.es>

Se autoriza la libre distribución y uso de este material (incluyendo la generación de obras derivadas), en tanto se cite a su autor y no se genere lucro alguno.

Contenido

Índice de acciones y ejemplos

	Pág.
Charlar	
Con el sistema como LLM _____	12
Con el sistema asumiendo un rol o personalidad _____	34
Completar ideas _____	15
Contestar preguntas:	
Basadas en hechos _____	8
Subjetivas _____	8
De explicación _____	9
Corregir ortografía y redacción _____	19
Diseñar clases y prácticas:	
A través de una secuencia de preguntas _____	46 y 52
Por medio de exploración de alternativas _____	74
Diseñar rúbricas de evaluación:	
A través de una serie de preguntas _____	47
Por medio de exploración de alternativas _____	75
Estudiar y repasar temas _____	51 y 62
Expresiones de catarsis y desahogo emocional _____	13
Filtrar datos en bloques de texto _____	88
Generar análisis de <i>sentiment</i> y de otras categorías _____	57
Generar análisis de casos _____	10
Generar cuestionarios a partir de datos en bloque _____	66
Generar definiciones conceptuales _____	25
Generar esquemas y ampliarlos _____	80
Generar guiones _____	22
Generar listas de verificación de hechos y reducción de <i>alucinaciones</i> _____	85
Generar sugerencias sobre:	
Métodos de estudio _____	43
Producción audiovisual _____	77
Preparación de exposiciones y presentaciones _____	28
Generar textos académicos:	
Elementos de un anteproyecto _____	71
Ensayos _____	23
Estados del arte _____	25
Marcos teóricos _____	24
Reportes de lectura _____	24
Generar textos periodísticos _____	20
Recibir asesoría en el aprendizaje de idiomas _____	27
Recibir asesoría o acompañamiento académico _____	38

Contenido

Índice temático

	Pág.
Introducción _____	1
Índice de patrones de <i>prompting</i>:	
1. Pregunta-respuesta _____	6
2. Declaración-respuesta _____	9
3. Completar frases _____	12
4. Seguimiento de instrucciones _____	15
5. Contexto conversacional _____	18
6. Patrón de persona _____	20
7. Patrón de audiencia _____	24
8. Patrón de refinado de preguntas _____	28
9. Patrón de verificación cognitiva _____	30
10. Patrón de interacción invertida _____	34
11. Patrón de pocos ejemplos _____	38
12. Cadena de pensamiento _____	41
13. Patrón de juego _____	43
14. Patrón de plantilla _____	47
15. Patrón de receta _____	54
16. Patrón de acercamientos alternativos _____	57
17. Patrón de expansión de esquemas _____	60
18. Patrón de listas de verificación de hechos _____	65
19. Patrón de filtrado semántico _____	68
Cierre _____	90
Fuentes _____	91

Introducción

Todo el mundo está hablando de ello. La Inteligencia Artificial (IA) es una innovación tecnológica con el potencial de tener profundas repercusiones en todos los aspectos de la vida diaria.

ChatGPT, Bard y otros modelos grandes de lenguaje (LLM, por sus siglas en inglés) son un campo de la IA que ha surgido como un desarrollo significativo en el campo del procesamiento del lenguaje natural. Tienen el potencial de revolucionar las interacciones entre humanos y computadoras y abrir nuevas posibilidades para la comunicación, la resolución de problemas y el procesamiento y la recuperación de información.

Los LLM están diseñados para entablar interacciones con las personas usuarias, generando respuestas similares a las humanas. Pueden responder preguntas, brindar explicaciones, ofrecer sugerencias, completar indicaciones, seguir instrucciones y mantener el contexto de una conversación. Al aprovechar grandes cantidades de datos textuales preexistentes, los LLM adquieren una capacidad impresionante para generar respuestas coherentes y contextualmente relevantes.

Los LLM son sistemas de inteligencia artificial diseñados para comprender y generar texto similar al humano en función de los patrones y ejemplos que han aprendido de grandes cantidades de datos de entrenamiento (lo que se conoce como *datos* o *corpus* de entrenamiento). Sus capacidades son el resultado de dicho proceso

Los LLM han sido expuestos a una amplia gama de textos de Internet, incluidos libros, artículos y sitios web, para desarrollar una comprensión amplia del lenguaje y el conocimiento humano. Es importante tener en cuenta que la lista de estos recursos es un secreto guardado por sus respectivos desarrolladores, aunque podemos intuir datos de acceso público, como la Wikipedia en sus distintas versiones, y otras bases de datos y recursos. Al momento de escribir este documento, ningún LLM tenía acceso a información

en línea en tiempo real y sus datos de capacitación estaban actualizados solo hasta finales de 2021.

La interacción que tenemos con los LLM y otras aplicaciones de IA tiene lugar a partir de las instrucciones que le damos, y que reciben el nombre de *prompt*. El propósito principal de este trabajo es aprender a escribir *prompts* de manera eficaz, de forma que obtengamos las respuestas (también llamadas *salidas*) que buscamos.

Este documento sirve como una guía básica para comprender y utilizar los diversos patrones empleados por los LLM, que se pueden usar en nuestras indicaciones, con énfasis en usos educativos (tanto para maestros como para estudiantes). Ya sea que se trate de estudiantes, docentes, personas que realizan investigación o simplemente tengan curiosidad por la IA, este trabajo brindará información valiosa sobre cómo aprovechar el poder de esta tecnología.

El presente documento tiene dos formas de búsqueda de contenidos:

- 1) Por acción
- 2) Por tipo de patrones de *prompt*

En el primer caso, se brinda un índice que permite identificar algunas posibilidades al alcance de los LLMs y cómo llevarlo a cabo. En el segundo, se posibilita una búsqueda por los distintos tipos de patrones de *prompts* que han sido propuestos en las distintas fuentes de consulta que hemos empleado para esta compilación, mismas que se indican claramente en el encabezado de cada sección.

Es importante mencionar que todos los ejemplos giran alrededor de mi campo de especialidad, que es la Comunicación como disciplina social. Sin embargo, con esta base, es posible modificarlos para que respondan a las necesidades de otras áreas del conocimiento.

Tales ejemplos tienen una intención meramente ilustrativa y de ninguna manera son exhaustivos. Antes bien, se trata de una invitación a seguir

explorando y trabajando alrededor de la generación y diseño de *prompts* que pueden ser de utilidad en los espacios educativos.

Es momento de descubrir cómo ChatGPT puede ayudar a obtener información, participar en conversaciones, generar ideas y completar tareas. Se trata de descubrir sus fortalezas, limitaciones y precauciones para aprovechar al máximo esta notable herramienta de IA.

Limitaciones y precauciones

Si bien los LLM son un modelo de lenguaje poderoso, existen limitaciones y precauciones importantes que se deben tener en cuenta al usar sus respuestas:

- Falta de información en tiempo real: Los LLM no tienen acceso a datos en tiempo real y al momento de escribir este trabajo, su capacitación solo llegaba hasta finales de 2021. Por lo tanto, cualquier información proporcionada más allá de esa fecha puede estar desactualizada o ser inexacta.
- Confianza en los datos de entrenamiento: Los LLM generan respuestas basadas en patrones y ejemplos que ha aprendido de sus datos de entrenamiento. Si bien se esfuerzan por proporcionar información útil y precisa, es posible que con cierta frecuencia produzcan respuestas incorrectas o sesgadas, especialmente si los datos de entrenamiento contienen sesgos o vacíos.
- Incapacidad para verificar las fuentes: Los LLM no tienen acceso directo a fuentes externas ni la capacidad de verificar de forma independiente la precisión de la información que proporcionan. Es recomendable cotejar siempre la información crítica o sensible, con fuentes confiables.
- Sensibilidad a la redacción de entrada: Los LLM pueden ser sensibles a la forma en que se redactan las preguntas. Ligeras variaciones en la redacción o estructura de una pregunta pueden generar diferentes

respuestas. Se recomienda ser claro y específico al hacer preguntas para obtener la información deseada.

- Singularidad: Cada respuesta generada por los LLM ocurre de forma relativamente única, en cada iteración. El mismo *prompt* solicitado en momentos distintos, puede producir salidas diferentes. Si las respuestas obtenidas en un momento dado no corresponden con lo señalado en este documento, se sugiere pedir al LLM que vuelva a generar su respuesta.
- Comprensión contextual limitada: Si bien los LLM intentan mantener el contexto de la conversación, su comprensión del entorno semántico tiene limitaciones. Ocasionalmente, puede perder el hilo de la conversación o malinterpretar ciertos matices, lo que lleva a respuestas que no están completamente alineadas con el significado previsto.
- Potencial de contenido inapropiado u ofensivo: Los LLM aprenden de una amplia gama de textos de Internet, que pueden incluir lenguaje ofensivo, tendencioso o inapropiado. Sus codificadores han realizado esfuerzos para mitigar dicho contenido, pero aún puede haber instancias en las que genere respuestas que pueden considerarse ofensivas, tendenciosas u objetables. Se han implementado medidas de seguridad, pero la retroalimentación de las personas usuarias es crucial para identificar y reducir estos problemas.
- Falta de comprensión emocional: Los LLM no poseen comprensión emocional ni empatía. No pueden comprender ni responder apropiadamente a los estados emocionales o de angustia. Si necesita apoyo o asistencia emocional, es importante buscar ayuda de profesionales calificados o servicios de línea de ayuda.
- Los LLM carecen de conciencia o identidad propia: Aunque puedan generar respuestas que den la impresión de haber sido generadas por un ente inteligente, en realidad se trata de muy complejos procesos algorítmicos que dan lugar a esta simulación.

Para mitigar estas limitaciones y precauciones, es recomendable evaluar y verificar críticamente la información proporcionada por los LLM, consultar múltiples fuentes y ejercer su propio criterio. Además, proporcionar instrucciones claras y específicas puede ayudar a mejorar la precisión y relevancia de las respuestas de los LLM.

Declaración de responsabilidad limitada

Este documento se creó con la ayuda de ChatGPT, versión 3.5 y Bard, versión 1.0.0. Se crearon varios prompts para explicar y ejemplificar los contenidos.

Los patrones y acciones mostradas en este trabajo tienen únicamente fines informativos. Parte del contenido fue generado por un modelo de lenguaje de IA y, en cualquier caso, no debe considerarse como asesoramiento profesional, orientación legal o un sustituto de la consulta con personas expertas.

Si bien se han realizado esfuerzos para buscar la precisión y confiabilidad de la información, no podemos garantizar su integridad o aplicabilidad a situaciones específicas. Es posible que los patrones no tengan en cuenta las variaciones regionales, las circunstancias individuales o las actualizaciones recientes en el campo.

Las personas usuarias de este material son las únicas responsables de la interpretación y aplicación de los patrones de *prompting*. Renunciamos a cualquier responsabilidad por cualquier acción o decisión tomada en base a la información provista en este manual.

Se recomienda consultar a los profesionales o expertos apropiados en los campos respectivos para obtener orientación específica adaptada a sus necesidades y requisitos. Los patrones presentados aquí deben usarse como punto de partida para la exploración y la investigación adicional.

Al usar este trabajo, usted reconoce y acepta que los patrones se proporcionan "tal cual" sin garantías, expresas o implícitas, incluidas, entre otras, la

precisión, la confiabilidad o la idoneidad para cualquier propósito en particular.

Nos reservamos el derecho de modificar, actualizar o eliminar el contenido de este documento sin previo aviso. No somos responsables de ninguna consecuencia que resulte del uso de información desactualizada o inexacta.

Utilice este documento de manera responsable y ejerza un juicio crítico al aplicar los patrones a situaciones del mundo real.

Habiendo dicho esto, ¡disfrute desbloqueando la utilidad y las posibilidades que ofrecen los LLM!

Sobre el autor:

Gabriel Pérez Salazar es profesor – investigador en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Autónoma de Coahuila, desde 2010. Su línea de trabajo ha estado centrada en la Comunicación, las innovaciones tecnológicas y la identidad. Ha sido profesor en la Universidad Nacional Autónoma de México (de donde es egresado del Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales y de la Maestría en Comunicación) y en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Tiene cerca de 20 años de experiencia como docente universitario y es autor de más de 60 trabajos académicos publicados a nivel nacional e internacional. Cuenta con el nivel II del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), así como con el Perfil Deseable PRODEP. Entre sus principales trabajos es posible mencionar los abordajes que ha hecho a la brecha digital, la Sociedad de la Información, la ciudadanía digital, las redes sociodigitales, la religiosidad en línea, las masculinidades en los espacios virtuales y las implicaciones socio-comunicativas de la inteligencia artificial.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0083-4083>

Blog académico: <https://gabrielperezsalazar.wordpress.com/>

1 Pregunta-respuesta

Fuentes: OpenAI; Saravia

El patrón **Pregunta-Respuesta** es fundamental en los LLM y permite hacer preguntas y recibir respuestas relevantes. Los LLMs están diseñados para comprender una amplia gama de preguntas y proporcionar respuestas informativas basadas en sus datos de entrenamiento.

Sin embargo, es importante recordar que los LLM no son bases de datos. Las respuestas proporcionadas son una salida estadística generada por patrones de palabras por proximidad. Esto significa que a veces el resultado puede no ser exacto. *Las alucinaciones* (salidas que no coinciden con los datos de entrenamiento y que presentan datos inexactos) siguen siendo bastante comunes.

Ejemplos de este patrón:



¿De quién es la teoría La Espiral del Silencio?



La teoría de la "Espirale del Silencio" fue desarrollada por la científica social alemana Elisabeth Noelle-Neumann. Nacida en 1916 y fallecida en 2010, Noelle-Neumann fue una importante investigadora en el campo de la opinión pública y la comunicación.

Los LLM pueden manejar diferentes tipos de preguntas, como:

A. Preguntas basadas en hechos: estas preguntas buscan información fáctica y tienen respuestas definitivas.



¿Cuándo nació el sociólogo Edgar Morin?



El sociólogo Edgar Morin nació el 8 de julio de 1921. Edgar Morin es un influyente pensador y sociólogo francés, reconocido por su trabajo en la teoría de la complejidad y por su enfoque transdisciplinario en el estudio de los fenómenos sociales y humanos. Sus escritos abarcan una amplia gama de temas, incluyendo la sociología, la antropología, la filosofía, la política y la educación. Morin ha hecho importantes contribuciones al campo de la sociología y es considerado uno de los intelectuales más destacados del siglo XX.

B. Preguntas subjetivas: estas preguntas involucran opiniones o preferencias personales y pueden tener respuestas variadas.



¿Cuál es el mejor libro del sociólogo Emile Durkheim?



El sociólogo Émile Durkheim fue una figura fundamental en el desarrollo de la sociología como disciplina académica y realizó importantes contribuciones teóricas y metodológicas. Entre sus obras más influyentes se encuentra "La división del trabajo social" (1893) y "El suicidio" (1897).

"La división del trabajo social" es considerado uno de los libros más destacados de Durkheim. En él, analiza la influencia de la división del trabajo en la cohesión social y en la solidaridad de una sociedad. Durkheim argumenta que la solidaridad social se basa en la interdependencia entre los individuos y que la división del trabajo es un factor crucial en la formación de la conciencia colectiva.

Por otro lado, "El suicidio" es otra obra importante de Durkheim en la cual examina las causas sociales del suicidio. El libro presenta un enfoque sociológico para comprender el fenómeno del suicidio, argumentando que factores sociales y de integración o desintegración social pueden influir en las tasas de suicidio en una sociedad.

Ambas obras son consideradas fundamentales en el corpus teórico de Durkheim y han tenido un impacto duradero en la sociología y en el estudio de la vida social. La elección del "mejor" libro de Durkheim puede variar según las perspectivas y los intereses particulares de cada lector, pero "La división del trabajo social" y "El suicidio" son dos obras ampliamente reconocidas y estudiadas en el campo de la sociología.

C. Preguntas de explicación: estas preguntas requieren una explicación o descripción detallada.

Ejemplo:



¿Me puedes explicar en qué consiste el concepto de "temperatura de color" en la fotografía?



La "temperatura de color" en fotografía se refiere a una característica que describe la apariencia cromática de la luz emitida por una fuente de iluminación. Se mide en grados Kelvin (K) y determina si la luz se percibe como más cálida (tonos amarillos/rojizos) o más fría (tonos azules).

En términos técnicos, la temperatura de color se relaciona con la composición espectral de la luz, es decir, la distribución de energía en el espectro electromagnético que emite una fuente de luz. Esta composición espectral influye en cómo percibimos los colores en una fotografía.

La escala de temperatura de color se extiende desde los tonos más cálidos, alrededor de 1.000 K (Kelvin), que tienden hacia el rojo y el amarillo, hasta los tonos más fríos, alrededor de 10.000 K, que se inclinan hacia el azul. Una temperatura de color neutra se encuentra alrededor de 5.500 K, que se considera la luz blanca estándar.

En la práctica, los fotógrafos pueden ajustar la temperatura de color de una imagen mediante el balance de blancos, que es un ajuste de la cámara o del software de edición que compensa los matices de color no deseados para que los blancos se perciban como verdaderos blancos en la imagen. Esto permite corregir o acentuar los tonos cálidos o fríos de una escena para obtener el efecto deseado.

La elección de la temperatura de color en la fotografía puede tener un impacto significativo en la atmósfera y la interpretación de la imagen. Por ejemplo, una luz más cálida puede transmitir una sensación de calidez y confort, mientras que una luz más fría puede evocar una sensación de frialdad o distanciamiento. La temperatura de color también puede utilizarse creativamente para establecer un tono emocional o para transmitir una sensación de lugar o momento específico.

Los LLM aprovechan sus datos de capacitación para comprender el contexto y la intención detrás de las preguntas, recuperar información relevante y generar respuestas apropiadas. **Sin embargo, es importante tener en cuenta que, si bien estos dispositivos se esfuerzan por brindar respuestas precisas y útiles, puede haber casos en los que genere información incorrecta o incompleta. Siempre se debe verificar la información crítica de fuentes confiables.**

Aún con estas precauciones en mente, es posible considerar utilizar este patrón para el planteamiento de situaciones más complejas, como puede ser el estudio de casos, como en el siguiente ejemplo:



En la Facultad de una Universidad en México, se emplean diversas redes sociodigitales para alcanzar a sus diversos públicos. En el caso específico de Facebook, se ha observado una amplia variedad en el tipo de publicaciones que se hacen. La mayor parte son publicaciones compartidas que han sido generadas por otras cuentas. Las publicaciones propias son una parte muy pequeña de lo que se publica. En relación con las publicaciones compartidas, algunas son de la Universidad de la que forma parte esta Facultad. En otras ocasiones, se comparten publicaciones originadas por otras instituciones culturales, de nivel tanto local, como nacional e internacional. Frecuentemente, estas publicaciones compartidas son efemérides y celebraciones del día. Muchas de estas publicaciones abordan asunto que no se relacionan directamente ni con la Facultad ni con su comunidad. ¿Qué diagnóstico se podría hacer desde la teoría de la comunicación organizacional, sobre este manejo de la cuenta de Facebook? ¿Habría algún posible problema de comunicación organizacional? En caso de que así sea, ¿cuál sería y cómo podría solucionarse?



Desde la teoría de la comunicación organizacional, el manejo de la cuenta de Facebook descrito presenta algunas características que podrían generar posibles problemas de comunicación organizacional. A continuación, se mencionan algunos aspectos relevantes:

1. Falta de coherencia y alineación: La amplia variedad de publicaciones compartidas, generadas por otras cuentas y de diversas instituciones, puede llevar a una falta de coherencia en el mensaje y la identidad de la Facultad. Esto puede dificultar la comprensión de la misión, visión y valores de la organización por parte de los públicos.

2. **Baja proporción de publicaciones propias:** El hecho de que la mayoría de las publicaciones sean compartidas y solo una pequeña parte sean generadas directamente por la Facultad puede indicar una falta de protagonismo y liderazgo en la comunicación. Esto puede reducir la visibilidad de los logros, actividades y contribuciones propias de la organización.
3. **Desconexión con la comunidad:** La frecuente publicación de contenido que no se relaciona directamente ni con la Facultad ni con su comunidad puede generar una desconexión con los públicos objetivo. Esto puede disminuir el interés y la participación de la audiencia, ya que no se sienten identificados o involucrados con el contenido compartido.

Para solucionar estos posibles problemas de comunicación organizacional, se podrían considerar las siguientes acciones:

1. **Desarrollar una estrategia de comunicación coherente:** Es importante establecer una estrategia clara y definir los mensajes clave que se desean transmitir a través de la cuenta de Facebook. Esto implica seleccionar cuidadosamente el contenido compartido para asegurar que esté alineado con la identidad y los objetivos de la Facultad.
2. **Aumentar las publicaciones propias:** Es recomendable incrementar la proporción de publicaciones generadas directamente por la Facultad. Esto permite mostrar los logros, actividades, investigaciones y contribuciones propias de la organización, fortaleciendo su liderazgo y presencia en la plataforma.
3. **Enfocarse en temas relevantes para la comunidad:** Es esencial identificar los intereses y necesidades de la comunidad de la Facultad y compartir contenido que sea relevante y útil para ellos. Esto puede incluir información sobre eventos, programas académicos, logros de estudiantes o profesores, y temas relacionados con la educación y la sociedad en general.
4. **Interactuar con la audiencia:** Fomentar la participación y el diálogo con la comunidad es fundamental. Responder a los comentarios, preguntas y mensajes de los seguidores de la página ayuda a crear un sentido de pertenencia y fortalece la relación entre la Facultad y su audiencia.
5. **Evaluar y ajustar la estrategia:** Es importante monitorear y evaluar regularmente los resultados de las publicaciones en Facebook, como el alcance, la interacción y la retroalimentación de la audiencia. Esto permitirá realizar ajustes en la estrategia de comunicación para mejorar su efectividad y satisfacer las necesidades de los públicos.

Al implementar estas acciones, la Facultad puede mejorar su comunicación organizacional en Facebook, fortaleciendo su identidad, conexión con la comunidad y alcanzando sus objetivos de manera más efectiva.

2 Declaración-respuesta

Fuentes: OpenAI; Saravia

Los LLM pueden responder a las declaraciones hechas por las personas usuarias y proporcionar respuestas o comentarios relevantes. El patrón **Declaración-Respuesta** permite un intercambio más conversacional e interactivo.

Ejemplos:



Hoy tuve un día estupendo en la escuela



¡Eso suena genial! Me alegra saber que tuviste un día estupendo en la escuela. ¿Puedes decirme qué hizo que tu día fuera tan bueno?



El grupo entero hizo la lectura asignada en la tarea y tuvo una excelente participación en clase. Como docente, eso es muy satisfactorio!



Eso suena maravilloso. Como docente, debe ser muy gratificante ver a todo el grupo comprometido y participando activamente en clase. La lectura asignada y la participación en clase son señales de que los estudiantes están interesados y comprometidos con su educación, lo cual es un gran logro. ¡Felicidades por tener un día tan estupendo en la escuela y por tu trabajo como docente! ¿Hubo algún momento en particular durante el día que destacó para ti?

En este ejemplo, el usuario hace una declaración sobre su experiencia y ChatGPT responde con una respuesta positiva y empática. El patrón **Declaración-Respuesta** permite que ChatGPT reconozca y responda a las declaraciones de los usuarios, fomentando una experiencia más atractiva y conversacional.

El patrón **Declaración-Respuesta** se puede usar de varias maneras, incluido compartir experiencias personales, expresar emociones, proporcionar actualizaciones o discutir opiniones. Ayuda a crear un sentido de interacción y capacidad de respuesta en la conversación.

Aquí hay algunos ejemplos más para ilustrar el patrón **Declaración-Respuesta**:



Tengo miedo de haber fallado en mi examen de hoy!



Entiendo que te sientas preocupado por haber fallado en tu examen. La ansiedad y el miedo a no haber obtenido los resultados deseados son sentimientos comunes después de hacer un examen importante. Aquí hay algunas cosas que podrías tener en cuenta para manejar esta situación:

1. Mantén la calma: El estrés y la preocupación excesiva no te ayudarán a resolver la situación. Trata de mantener la calma y recuerda que un solo examen no define tu valía como persona.
2. Evalúa objetivamente tu desempeño: Antes de saltar a conclusiones negativas, tómate un momento para evaluar objetivamente cómo te fue en el examen. Piensa en las respuestas que diste y en cómo te sentiste durante la prueba. A veces, nuestra percepción puede ser más negativa de lo que realmente fue.
3. Acepta que no puedes cambiar el pasado: Si realmente no te fue bien en el examen, recuerda que no puedes cambiar los resultados en este momento. Acepta lo que ha sucedido y enfócate en buscar soluciones y oportunidades para mejorar en el futuro.
4. Busca apoyo: Hablar con alguien de confianza, como un amigo, un familiar o un mentor, puede ayudarte a procesar tus sentimientos y obtener diferentes perspectivas. Ellos pueden ofrecerte palabras de aliento y brindarte el apoyo que necesitas en este momento.
5. Aprende de la experiencia: Independientemente de los resultados, cada experiencia, incluso los errores, pueden ser oportunidades de aprendizaje. Reflexiona sobre lo que podrías haber hecho de manera diferente para prepararte mejor y utilizar esta experiencia como motivación para mejorar tus habilidades de estudio y rendimiento en el futuro.

Recuerda que todos enfrentamos desafíos y momentos en los que nos sentimos inseguros. Lo importante es cómo respondemos a esas situaciones y cómo utilizamos esas experiencias para crecer y mejorar. ¡No te desanimes y sigue adelante!

En estos ejemplos, el usuario comparte diferentes declaraciones y ChatGPT responde con respuestas relevantes y de apoyo, reconociendo sus experiencias o emociones. Como es posible apreciar, incluso pude dar respuestas ante expresiones de catarsis o desahogo emocional.

Es muy importante recordar que los LLMs no tienen una auténtica capacidad de comprensión de nuestras emociones. Si sientes que estás teniendo dificultades para equilibrar tu estado de ánimo, te sugerimos que busques un apoyo profesional en cuanto te sea posible.

3 Completar frases

Fuentes: OpenAI; Saravia

Los LLM pueden completar indicaciones u oraciones proporcionadas por las personas usuarias, según el contexto y la información en la que han sido entrenados. El patrón de **completado de frases** funciona proporcionando una instrucción u oración parcial, a partir de la cual el LLM genera una finalización o continuación en función del contexto dado. Permite a los usuarios recibir asistencia para terminar sus oraciones o indicaciones, aprovechando la capacidad del modelo de lenguaje para predecir y generar texto.

Ejemplos:



En un mundo sin el estilo de citación APA...



En un mundo sin el estilo de citación APA, existirían diferentes formas de referenciar y citar fuentes académicas y de investigación. La citación es una práctica importante en la academia para dar crédito a los autores y evitar el plagio. Aunque APA es uno de los estilos de citación más comunes y ampliamente aceptados, existen otros estilos, como MLA (Modern Language Association), Chicago, Harvard, entre otros.

Sin el estilo APA, las personas podrían utilizar otros estilos de citación que se ajusten a las normas y convenciones aceptadas en sus respectivas disciplinas o áreas de estudio. Cada estilo tiene sus propias reglas y formatos para citar diferentes tipos de fuentes, como libros, artículos de revistas, sitios web, etc.

La ausencia del estilo APA no significa que desaparecería por completo la necesidad de citar fuentes. La citación seguiría siendo fundamental para respaldar los argumentos y brindar una base sólida de investigación en trabajos académicos y científicos.

Es importante recordar que, aunque los estilos de citación pueden variar, la práctica de reconocer las fuentes y proporcionar referencias adecuadas seguiría siendo esencial en un mundo académico e intelectual.

El patrón de completar frases permite a ChatGPT generar texto que sigue el contexto dado y proporciona una continuación coherente. Se puede utilizar en varios escenarios, como escritura creativa, lluvia de ideas, generación de sugerencias o finalización de pensamientos inacabados. Aprovecha el entrenamiento del modelo de lenguaje para predecir y generar texto que se alinea con el *prompt* que le ha sido proporcionado.

Aquí hay un ejemplo más para ilustrar este patrón:



Algunas formas en que se puede iluminar una escena son...



Hay varias formas de iluminar una escena, y las técnicas específicas pueden variar según el contexto y el propósito de la iluminación. Aquí tienes algunas formas comunes de iluminar una escena:

1. Luz natural: Utilizar la luz del sol o la luz ambiente disponible en el entorno. Puedes aprovechar las ventanas, puertas o aberturas para dejar entrar la luz natural.
2. Luz artificial: Usar fuentes de luz artificiales como lámparas, focos, luces de estudio, paneles LED, etc. Estas fuentes pueden proporcionar diferentes temperaturas de color y niveles de intensidad para crear efectos específicos.
3. Luz de relleno: Utilizar una fuente de luz para suavizar las sombras producidas por la luz principal. Esto ayuda a reducir los contrastes y proporcionar una iluminación más uniforme.

4. Luz de fondo: Colocar una fuente de luz detrás del sujeto o el objeto para crear un halo o contorno luminoso que los destaque del fondo. Esto puede ayudar a crear un efecto tridimensional y separar al sujeto del fondo.
5. Luz lateral: Colocar una fuente de luz en un ángulo lateral con respecto al sujeto u objeto. Esto puede resaltar las texturas y formas, creando sombras interesantes y realzando los detalles.
6. Luz cenital: Colocar una fuente de luz directamente sobre la escena o el sujeto. Esto crea una iluminación uniforme desde arriba, ideal para fotografía de productos, mesas de trabajo, etc.
7. Luz de acento: Utilizar una luz direccional para resaltar un área específica de la escena, como una pieza de arte, un objeto destacado o un punto focal.
8. Luz difusa: Utilizar difusores o materiales translúcidos para suavizar y dispersar la luz, evitando sombras duras y creando una iluminación más suave y uniforme.
9. Luz de color: Utilizar filtros de color o luces con temperaturas de color específicas para crear una atmósfera o transmitir emociones particulares.

Estas son solo algunas de las formas más comunes de iluminar una escena. La elección de las técnicas dependerá del efecto deseado, el tipo de escena, el medio utilizado (fotografía, cine, teatro, etc.) y la creatividad del iluminador.

Otro ejemplo relacionado con estrategias didácticas:



Algunos ejercicios que se pueden hacer en el aula para fortalecer las habilidades sociales son...



Fortalecer las habilidades sociales es fundamental en el ámbito educativo. Aquí tienes algunos ejercicios que se pueden hacer en el aula para fomentar el desarrollo de estas habilidades:

1. Juegos de roles: Los juegos de roles permiten a los estudiantes practicar diferentes situaciones sociales. Puedes asignar roles y escenarios específicos, como una entrevista de trabajo, una conversación entre amigos, un conflicto interpersonal, etc. Esto les ayuda a comprender y practicar habilidades como la empatía, la escucha activa, la comunicación verbal y no verbal, y la resolución de conflictos.

2. **Dinámicas de grupo:** Organiza dinámicas de grupo en las que los estudiantes tengan que trabajar juntos para lograr un objetivo común. Esto fomenta el trabajo en equipo, la comunicación efectiva, la toma de decisiones conjuntas y el respeto por las ideas de los demás. Por ejemplo, puedes realizar actividades de construcción conjunta, debates grupales o proyectos colaborativos.
3. **Charlas y debates:** Organiza debates o charlas sobre temas relevantes y controvertidos. Esto ayuda a los estudiantes a expresar sus opiniones de manera respetuosa, a escuchar y considerar diferentes puntos de vista, y a desarrollar habilidades de argumentación y persuasión. Anima a los estudiantes a participar activamente, hacer preguntas y defender sus ideas de manera constructiva.
4. **Juegos de cooperación:** Introduce juegos que requieran cooperación y trabajo en equipo, donde los estudiantes deban comunicarse y coordinarse para alcanzar un objetivo. Por ejemplo, juegos de construcción, rompecabezas grupales o juegos de mesa que promuevan la colaboración y la toma de decisiones conjuntas.
5. **Actividades de resolución de conflictos:** Proporciona a los estudiantes situaciones hipotéticas de conflictos y pídeles que busquen soluciones pacíficas y justas. Fomenta el diálogo, la negociación y el compromiso. Puedes utilizar ejemplos de conflictos interpersonales comunes en el entorno escolar y guiar a los estudiantes para que encuentren soluciones respetuosas y mutuamente satisfactorias.
6. **Proyectos de servicio comunitario:** Involucra a los estudiantes en proyectos de servicio comunitario donde deban interactuar y colaborar con personas de diferentes edades y trasfondos. Esto les brinda la oportunidad de practicar habilidades sociales, como la empatía, la comunicación efectiva y la sensibilidad cultural.

Recuerda que estos ejercicios deben adaptarse según la edad de los estudiantes y el contexto escolar. Es importante proporcionar un ambiente seguro y de apoyo donde los estudiantes se sientan cómodos para participar y aprender de sus interacciones sociales.

4 Seguimiento de instrucciones

Fuentes: OpenAI; Saravia

Se trata de uno de los patrones de *prompting* más usados. Los LLM pueden comprender y seguir las instrucciones dadas por las personas usuarias, realizar tareas o proporcionar información basada en las instrucciones. El patrón **de seguimiento de instrucciones** consiste en proporcionar indicaciones o comandos específicos y el LLM responderá realizando dicha tarea.

Ejemplo:



Corrige la redacción y ortografía del siguiente fragmento. Emplea un estilo académico, formal e impersonal de redacción:

"En general el concepto de representación social como a sido descrito por Jodelet tiene que ver, básicamente con una idea que es compartida al interior de un grupo determinado en relación con un asunto personal o referente determinado, por ejemplo se habla de la representación social que se tiene sobre las personas migrantes que han migrado desde sus lugares de origen, que además se pueden ver representadas en los medios"



En general, el concepto de representación social, tal como ha sido descrito por Jodelet, se relaciona fundamentalmente con la idea compartida dentro de un grupo determinado en relación a un asunto personal o referente específico. Por ejemplo, se hace referencia a la representación social que se tiene de las personas migrantes que han dejado sus lugares de origen, las cuales también pueden ser representadas en los medios de comunicación.

El patrón de seguimiento de instrucciones se puede utilizar para una amplia gama de tareas, como organizar información, sugerir acciones o proporcionar orientación paso a paso. Aprovecha la capacidad del modelo de lenguaje para comprender y ejecutar instrucciones específicas.

Muchos de los patrones presentados en este documento se basan en esta función de seguimiento de instrucciones.

Aquí hay algunos ejemplos más para ilustrar el patrón de seguimiento de instrucciones:

Generación de notas periodísticas:



Necesito que redactes una nota informativa, siguiendo el esquema de la pirámide invertida, a partir de los siguientes acontecimientos, para la sección de noticias locales de un periódico en Saltillo, Coahuila:

- La policía investiga con la empresa de transporte de personal para dar con el responsable
- Un autobús de transporte de personal es responsable en un accidente automovilístico
- No hay personas lesionadas
- El conductor de transporte de personal huyó del lugar
- Ocurrió la tarde del viernes 14 de julio, en el cruce de las calles Emilio Arizpe de la Maza y Antonio Cárdenas
- El autobús afectó a otros dos vehículos: un Ford Fiesta conducido por una persona de la tercera edad y una camioneta de carga de mercancías con placas de Nuevo León



Encabezado: Policía investiga empresa de transporte de personal tras accidente sin heridos

Subtítulo: Conductor huye del lugar luego de afectar a dos vehículos en cruce de calles

(Saltillo, Coahuila) - La tarde del viernes 14 de julio, la policía local inició una investigación en

colaboración con una empresa de transporte de personal, tras un accidente automovilístico ocurrido en el cruce de las calles Emilio Arizpe de la Maza y Antonio Cárdenas.

Afortunadamente, no se reportaron personas lesionadas en el incidente.

Según los informes preliminares, un autobús perteneciente a la empresa de transporte de personal fue identificado como el responsable del accidente. El vehículo impactó a otros dos automóviles, un Ford Fiesta conducido por una persona de la tercera edad y una camioneta de carga de mercancías con placas de Nuevo León.

Lamentablemente, el conductor del autobús de transporte de personal decidió abandonar el lugar tras el incidente, lo que ha generado aún más interrogantes en torno a su participación en el accidente. Las autoridades locales están trabajando en estrecha colaboración con la empresa propietaria del vehículo para identificar y localizar al responsable.

Afortunadamente, no se registraron heridos en el accidente, lo que ha sido un alivio para los involucrados y sus familias. No obstante, las personas afectadas expresaron su preocupación por el comportamiento del conductor responsable y su decisión de huir de la escena sin prestar asistencia o brindar su declaración a las autoridades.

La investigación continúa en curso, con el objetivo de esclarecer las circunstancias exactas que llevaron a este incidente y determinar las responsabilidades correspondientes. Se espera que la colaboración entre la policía y la empresa de transporte de personal sea fundamental para lograr una pronta resolución del caso.

La comunidad local ha expresado su preocupación por la seguridad vial y ha pedido un mayor control y vigilancia en las empresas de transporte de personal, a fin de evitar situaciones similares en el futuro. Las autoridades están evaluando medidas adicionales para garantizar la seguridad de los usuarios de este tipo de servicios y de todos los conductores en las vías de la ciudad.

A medida que avance la investigación, se espera que se proporcionen más detalles sobre este incidente. Los lectores podrán encontrar actualizaciones en las próximas ediciones de este periódico y en nuestro sitio web.

Escritura de guiones:



Por favor escribe un guion para un comercial de 30 segundos para televisión, con base en los siguientes elementos:

- Producto a anunciar: Teléfono celular marca "Future"
 - Premisa del anuncio: Los celulares de la marca "Future" tienen una mayor duración de la batería
 - Audiencia (target): Jóvenes estudiantes
- Sigue como inspiración los comerciales para teléfonos de la marca Samsung



Título: "Un futuro sin límites"

[Escena 1]

(Apertura con imágenes dinámicas de jóvenes estudiantes, caminando por el campus universitario y usando sus teléfonos celulares)

Narrador (Voz en off): "¿Eres joven, ambicioso y siempre estás en movimiento?"

[Escena 2]

(Se muestra un primer plano del teléfono celular "Future" con un diseño moderno y elegante)

Narrador (Voz en off): "Presentamos el teléfono celular "Future". Más que un teléfono, una verdadera revolución en tus manos."

[Escena 3]

(Se muestra un estudiante usando su teléfono "Future" mientras estudia en una biblioteca)

Narrador (Voz en off): "Sabemos que tus días son largos y tus noches son cortas. Por eso, el teléfono "Future" viene equipado con una batería de larga duración."

[Escena 4]

(El estudiante sale de la biblioteca y se encuentra con sus amigos en un café. Todos tienen sus teléfonos "Future" cargados al máximo)

Narrador (Voz en off): "Imagina estar siempre conectado, sin preocuparte por quedarte sin batería."

[Escena 5]

(Un grupo de amigos juega un juego multijugador en sus teléfonos "Future", riendo y disfrutando)

Narrador (Voz en off): "Ya sea que estés navegando, tomando fotos o jugando tus juegos favoritos, el teléfono "Future" te brinda una experiencia ininterrumpida."

[Escena 6]

(El estudiante muestra su teléfono "Future" a sus compañeros, impresionados por la duración de la batería)

Narrador (Voz en off): "Deja que el teléfono "Future" te acompañe en tu camino hacia el éxito, sin límites ni interrupciones."

[Escena 7]

(El estudiante se despide de sus amigos y camina hacia su próxima aventura, con su teléfono "Future" en la mano)

Narrador (Voz en off): "El futuro está en tus manos. Descubre una vida sin límites con el teléfono "Future"."

[Escena 8]

(Se muestra el logotipo de la marca "Future" y el eslogan: "Future: Un mundo lleno de posibilidades")

Narrador (Voz en off): "Teléfono celular "Future". Rompiendo barreras, creando el futuro."

[Escena 9]

(Cierre con una pantalla en negro y el logotipo de la marca "Future" junto con la información de contacto)

Narrador (Voz en off): "Para más información, visita www.futurephones.com. Teléfono celular "Future": Un futuro sin límites."

Duración del comercial: 30 segundos

Por razones de espacio, en los siguientes ejemplos sólo se mostrarán algunos posibles *prompts*, sin el *output* completo (sólo dejamos las primeras líneas).

Redacción de textos académicos:

Ensayos:



Elabora un ensayo académico en el que incluyas los siguientes elementos:

- Las críticas a la noción de raza como categoría social
- Problemas sociales derivados del racismo, según Foucault

La idea central a desarrollar es: El racismo es uno de los principales problemas sociales contemporáneos, que se sustenta en una falacia (la noción de raza), que se origina en los procesos colonialistas a partir del siglo XVIII.

Extensión: Cinco páginas.



El racismo es uno de los principales problemas sociales contemporáneos que pervive en diversas sociedades alrededor del mundo. A lo largo de la historia, esta forma de discriminación ha causado un daño significativo a individuos y comunidades enteras, perpetuando desigualdades y generando tensiones sociales. Sin embargo, es fundamental comprender que el racismo se basa en una falacia, la noción de raza, que ha sido desafiada y criticada desde diferentes perspectivas académicas y filosóficas.

Marco teórico:



Necesito que desarrolles una síntesis de las principales tendencias en los estudios de recepción, desde el siglo XX hasta la actualidad, desde una perspectiva basada en el Funcionalismo.

El escrito deberá estar organizado desde una estructura cronológica, señalando las principales técnicas metodológicas que han sido empleadas en la investigación de este campo.

Debe iniciar con un breve apartado introductorio, luego, estará el desarrollo y cerrará con lo relativo a los estudios de recepción hechos en torno a los medios sociodigitales.

La extensión debe ser de 15 páginas, en un estilo adecuado para el marco teórico de una tesis de licenciatura.



Introducción

Los estudios de recepción han sido una parte integral de la investigación en el campo de la comunicación desde el siglo XX. Estos estudios se centran en comprender cómo las audiencias reciben, interpretan y responden a los mensajes mediáticos. En este trabajo, exploraremos las principales tendencias en los estudios de recepción desde una perspectiva basada en el Funciona Regenerate response olución de las técnicas

Reporte de lectura:



Necesito una síntesis del libro "Ulises" de James Joyce, que tenga una extensión de una página, en el que destagues las principales figuras retóricas empleadas por este autor



"Ulises" de James Joyce es una obra literaria revolucionaria que explora la vida de Leopold Bloom y Stephen Dedalus en un solo día en la ciudad de Dublín. A través de su compleja estructura y el uso audaz de figuras retóricas, Joyce logra sumergir al lector en una experiencia literaria única.

Joyce emplea abundantemente el monólogo interior, una figura retórica clave en la novela. A través de este recurso, el autor nos permite adentrarnos en la mente de los personajes y explorar sus pensamientos más íntimos. Asimismo, el flujo de conciencia se combina con el uso de la técnica del collage, donde distintos fragmentos y estilos se superponen para crear una narrativa fragmentada pero coherente.

La metáfora y la sinestesia también son figuras retóricas recurrentes en "Ulises". Joyce utiliza metáforas impactantes y originales para describir las situaciones cotidianas de los personajes, otorgándoles una dimen Regenerate response ndidad emocional. Del mismo

Estado del arte:

Aunque es posible hacer una petición de esta naturaleza, lo más probable es que el LLM invente la mayoría de las referencias, por lo **que se sugiere no utilizar nunca este método para la generación de un estado del arte.**



Necesito un listado de un mínimo de 20 referencias en formato APA, sobre trabajos que hayan investigado la violencia de género en la música regional mexicana. Este listado deberá estar en orden alfabético y debe tener una antigüedad no mayor a 5 años



Aquí te presento un listado de 20 referencias en formato APA sobre investigaciones de violencia de género en la música regional mexicana, con una antigüedad no mayor a 5 años:

1. Contreras, A., & Vargas, I. (2018). Música y violencia de género en la música regional mexicana. *Revista de Investigación Musical*, 22(2), 101-118.
2. Flores, C., & García, M. (2019). La representación de la mujer en la música regional mexicana: Un análisis de contenido. *Estudios de Género*, 35(1), 45-64.
3. González, R., & Hernández, L. (2021). Violencia de género y estereotipos en la música regional mexicana. *Revista de Estudios de Género*, 15(2), 39-406.
4. Hernández, M., & López, A. (2019). La violencia de género en las letras de la música regional mexicana: Un análisis semántico. *Estudios Culturales*, 42(3), 121-138.
5. Jiménez, P., & Torres, R. (2020). Impacto de la música regional mexicana en las actitudes hacia la violencia de género. *Revista Stop generating* 28(1), 45-62.

Referencias falsas. Ninguna de estas fuentes realmente existe

Generación de definiciones conceptuales:

Con base en la teoría marxista, define el concepto de "alienación"



Según la teoría marxista, el concepto de "alienación" se refiere a la condición en la que los individuos se sienten separados, extraños o desvinculados de su propia naturaleza esencial, de su trabajo y de otros seres humanos. Marx argumentaba que la alienación era una consecuencia directa de la estructura capitalista de la sociedad.

En una sociedad capitalista, Marx sostenía que los trabajadores son alienados en varios aspectos de su vida. La primera forma de alienación se produce en el ámbito del trabajo. Marx afirmaba que bajo el sistema capitalista, los trabajadores se ven obligados a vender su fuerza de trabajo a los propietarios de los medios de producción, quienes se apropian del valor creado por los trabajadores. Esta relación asimétrica entre el trabajador y el producto de su trabajo resulta en una separación del trabajador respecto a su propia actividad laboral y al producto final.

Además, Marx argumentaba que los trabajadores también se alienan de la naturaleza misma de su trabajo. En lugar de realizar tareas significativas y creativas, los trabajadores a menudo se ven obligados a realizar tareas monótonas y repetitivas, lo que reduce su capacidad de desarrollar sus habilidades y potenciales individuales.

Otra forma de alienación en el sistema capitalista se encuentra en las relaciones sociales. Marx señalaba que la competencia y la búsqueda de beneficios inherentes al capitalismo conducen a la fragmentación de la sociedad y a la atomización de las relaciones humanas. Los individuos se ven en una constante lucha unos contra otros por recursos y oportunidades, lo que genera un sentimiento de desconfianza y aislamiento.

Además, Marx también identificaba una alienación más profunda en el ámbito de la conciencia. Sostenía que en una sociedad capitalista, los individuos tienden a adoptar una conciencia falsa o alienada, en la cual pierden la capacidad de comprender su verdadera naturaleza y su papel en la sociedad. Esta conciencia alienada es producto de la ideología dominante que promueve los intereses de la clase dominante y oculta las contradicciones y explotaciones inherentes al sistema.

En resumen, según la teoría marxista, la alienación es un fenómeno multidimensional en el que los individuos se sienten desconectados de sí mismos, de su trabajo, de otros seres humanos y de la verdadera naturaleza de su existencia. Marx veía esta alienación como una consecuencia directa de la estructura capitalista de la sociedad y argumentaba que la superación de la alienación requería la transformación revolucionaria de las relaciones sociales y económicas.

Otra aplicación de los LLM bajo este patrón tiene que ver con el **aprendizaje de idiomas**:



Quiero empezar a aprender alemán. Explícame cuáles son los aspectos básicos de este idioma que debo conocer para iniciar mi aprendizaje



¡Excelente elección querer aprender alemán! Es un idioma fascinante y útil. A continuación, te proporciono los aspectos básicos que debes conocer para empezar tu aprendizaje:

1. **El alfabeto alemán:** El alemán utiliza el mismo alfabeto que el español con algunas adiciones. Consta de 26 letras, y las únicas diferencias son la presencia de tres diéresis (Ä, Ö, Ü) y una letra adicional, la "ß" (eszet), que se llama "ess-zett" y se pronuncia como "s".
2. **Pronunciación:** Familiarízate con la pronunciación de las letras y los sonidos del idioma. Algunas letras se pronuncian de manera diferente a como lo harías en español. Por ejemplo, "w" se pronuncia como "v" y "v" se pronuncia como "f".
3. **Género de los sustantivos:** En alemán, los sustantivos tienen género gramatical: masculino, femenino o neutro. Esto afecta a los artículos, adjetivos y pronombres que los acompañan. No hay reglas fijas para determinar el género, así que es importante aprenderlo junto con el sustantivo.
4. **Artículos definidos e indefinidos:** En alemán, los artículos definidos son "der" (masculino), "die" (femenino) y "das" (neutro), que equivalen a "el", "la", "lo" o "los" en español. Los artículos indefinidos son "ein" (masculino), "eine" (femenino) y "ein" (neutro), que pueden traducirse como "un", "una" o "unos".
5. **Conjugación de verbos:** Es fundamental aprender las conjugaciones verbales básicas en presente para los verbos regulares e irregulares. Los verbos en alemán se conjugan de acuerdo con el sujeto de la oración.
6. **Frases útiles:** Aprende algunas frases y expresiones comunes que te ayuden a desenvolverte en situaciones cotidianas, como saludar, presentarte, pedir ayuda, etc.
7. **Vocabulario esencial:** Comienza con palabras básicas y cotidianas relacionadas con la familia, la comida, los números, las direcciones, etc.
8. **Sintaxis:** Acostúmbrate a la estructura de las oraciones en alemán. A menudo, el verbo se coloca al final de la oración en oraciones subordinadas, lo cual es diferente al español.

9. **Plural de los sustantivos:** Aprende cómo se forman los plurales de los sustantivos, ya que en alemán también hay algunas reglas para ello.
10. **False Friends:** Ten cuidado con las palabras que se asemejan a las del español pero que tienen significados diferentes en alemán. Estas son conocidas como "false friends".
11. **Recursos para el aprendizaje:** Utiliza libros de texto, aplicaciones de aprendizaje de idiomas, videos y clases en línea para mejorar tus habilidades y comprensión del idioma.

Recuerda que aprender un idioma lleva tiempo y práctica constante. La paciencia y la persistencia son clave para progresar en tu conocimiento del alemán. ¡Mucha suerte en tu aventura de aprendizaje!

Es oportuno señalar que al momento de escribir este trabajo, Bard (de Google) contaba además con la opción de generar una salida en voz alta, a partir del texto generado. En el caso de los idiomas extranjeros, solo se debe tener cuidado de interactuar en el idioma que se esté estudiando (y no en el propio), para que el sintetizador de voz haga una pronunciación correcta de las palabras.

En todo caso, los LLM tienen el potencial de brindar una guía útil sobre aspectos gramaticales que son fundamentales en el estudio de una lengua.

Por otro lado, este patrón de instrucciones es también de utilidad como apoyo en la **preparación de presentaciones:**



En mi clase de Teorías de la Comunicación Interpersonal, debo hacer una presentación de 15 minutos, en la que exponga los principales aspectos de la comunicación intersubjetiva. Dame un esquema que me permita hacer esta presentación. Deberás dividir los temas de este esquema en diapositivas. Cada diapositiva debe estar numerada. Debe haber un máximo de 10 diapositivas.



¡Claro! A continuación, te proporciono un esquema para tu presentación sobre los principales aspectos de la comunicación intersubjetiva:

Diapositiva 1:

Título: Introducción a la Comunicación Intersubjetiva

- Breve explicación de la importancia de la comunicación interpersonal.
- Definición de comunicación intersubjetiva y su relevancia en las relaciones humanas.

Diapositiva 2:

Título: Elementos de la Comunicación Intersubjetiva

- Emisor y receptor: Roles en el proceso comunicativo.
- Mensaje: Contenido transmitido en la interacción.
- Canal: Medio a través del cual se realiza la comunicación.
- Contexto: Entorno que influye en la comprensión del mensaje.

Diapositiva 3:

Título: Barreras en la Comunicación Intersubjetiva

- Físicas: Obstáculos ambientales que dificultan la comunicación.
- Semánticas: Problemas de significado y lenguaje.
- Psicológicas: Factores emocionales y cognitivos que afectan la comprensión.

Diapositiva 4:

Título: Escucha Activa

- Importancia de la escucha activa en la comunicación.
- Habilidades para mejorar la escucha activa: empatía, paráfrasis, preguntas abiertas, etc.

Diapositiva 5:

Título: Comunicación Verbal y No Verbal

- Diferencia entre comunicación verbal y no verbal.
- Importancia de la congruencia entre ambos tipos de comunicación.

Diapositiva 6:

Título: Comunicación Asertiva

- Concepto de comunicación asertiva y sus características.
- Beneficios de la comunicación asertiva en las relaciones interpersonales.

Diapositiva 7:

Título: Comunicación No Violenta (CNV)

- Principios de la Comunicación No Violenta según Marshall Rosenberg.
- Aplicación de la CNV en la resolución de conflictos y mejora de la comunicación.

Diapositiva 8:

Título: Roles Sociales en la Comunicación Intersubjetiva

- Análisis de los roles sociales en la interacción: líder, seguidor, mediador, etc.
- Importancia de la adaptación del rol según el contexto.

Diapositiva 9:

Título: Empatía y Comunicación Interpersonal

- Definición de empatía y su papel en la comunicación intersubjetiva.
- Estrategias para desarrollar la empatía en las relaciones interpersonales.

Diapositiva 10:

Título: Conclusiones

- Recapitulación de los principales aspectos de la comunicación intersubjetiva.
- Mensaje final resaltando la importancia de una comunicación efectiva en nuestras vidas.

Recuerda que este es solo un esquema general, y puedes adaptarlo según tus necesidades y el tiempo disponible para la presentación. ¡Buena suerte con tu exposición!

Limitaciones:

Todos los LLM están restringidos a sus datos de entrenamiento, por lo que no pueden recuperar nueva información por sí mismos. No pueden obtener datos de una base de datos externa o de un sitio web.

Todos los textos generados por los LLM deben ser verificados y validados. Estas herramientas son sumamente proclives a producir ideas que no necesariamente son verídicas o coincidentes con la realidad. Esto incluye la generación de citas y referencias, así como cualquier definición conceptual.

PRECAUCIÓN: algunos LLM, como ChatGPT, proporcionarán cálculos matemáticos incorrectos. No debe ser usado para este propósito.

5 Contexto conversacional

Fuentes: OpenAI; Saravia

Los LLM pueden mantener y referirse al contexto de una conversación, incorporando intercambios previos en sus respuestas para brindar respuestas más coherentes y relevantes. El patrón de **contexto conversacional** en LLM implica recordar y referirse al contexto de una conversación a lo largo de su curso. Permite a los LLM incorporar intercambios previos y utilizar esa información para brindar respuestas más coherentes y relevantes.

En una conversación, LLM realiza un seguimiento del historial de diálogo, incluidos los *prompts* y las respuestas del sistema. Esto le permite comprender la conversación en curso y generar respuestas que tengan en cuenta el contexto establecido por las interacciones anteriores.

Ejemplo:



En la clase de semiótica hemos empezado a leer "Semiótica y Ciencias Sociales", de Greimas



¡Eso suena interesante! "Semiótica y Ciencias Sociales" es un libro influyente escrito por Algirdas Julien Greimas, un destacado semiótico francés y lituano. Greimas fue uno de los principales teóricos en el campo de la semiótica, y su trabajo ha tenido un gran impacto en la comprensión de la comunicación y el significado en diversas disciplinas, incluidas las ciencias sociales.

En el libro, Greimas explora la relación entre la semiótica y las ciencias sociales, y argumenta que la semiótica es una herramienta fundamental para comprender los fenómenos sociales y culturales. Proporciona un marco teórico y metodológico para analizar los sistemas de significación presentes en diferentes contextos sociales, como la política, la economía, la religión y la cultura.

Greimas introduce conceptos clave en su enfoque semiótico, como el modelo actancial y la estructura narrativa. El modelo actancial se refiere a los roles o actantes que desempeñan los sujetos en una narrativa, mientras que la estructura narrativa se refiere a la organización de los eventos en una secuencia coherente. Estos conceptos permiten analizar cómo los sujetos y las acciones se relacionan en un texto o discurso.

Además, Greimas también aborda la importancia de los sistemas de valores y las ideologías en el análisis semiótico de los fenómenos sociales. Explora cómo los significados se construyen y negocian en diferentes contextos sociales y cómo influyen en la formación de identidades individuales y colectivas.

En resumen, "Semiótica y Ciencias Sociales" de Greimas es una lectura fundamental para comprender la aplicación de la semiótica en el estudio de los fenómenos sociales. Proporciona un enfoque teórico y metodológico para analizar los sistemas de significación presentes en diferentes contextos culturales y sociales, lo que puede ser de gran utilidad en el estudio de la comunicación, la cultura y las ciencias sociales en general.



¿Me puedes decir cuándo nació este autor?



Algirdas Julien Greimas nació el 9 de marzo de 1917.

En el ejemplo anterior, el sistema es capaz de recordar que se está hablando de Greimas, y brindar por lo tanto una respuesta adecuada.

El patrón **de contexto de conversación** permite que ChatGPT brinde conversaciones más atractivas y continuas. Permite un flujo más natural donde ChatGPT puede recordar y referirse a partes anteriores de la conversación, manteniendo un sentido de continuidad. ChatGPT reconoce y se basa en ese contexto, generando una respuesta coherente y contextualmente apropiada.



Patrón de persona

Fuentes: OpenAI; Saravia; White; White, Fu, Hays, Sandborn, Olea, Gilbert, Elnashar, Spencer-Smith & Schmidt

Esto también se conoce como "patrón de personalidad basado en el carácter". El **patrón de persona** implica proporcionar una descripción de persona o personaje al LLM, que luego puede usar para generar respuestas de manera consistente con esa persona. Es una técnica utilizada en LLM para generar texto que sea consistente con la personalidad de un personaje en particular. Esto permite conversaciones más atractivas y específicas del contexto.

Los LLMs están entrenados en un conjunto de datos de texto que describe diferentes personajes, como "Hamlet de Shakespeare" o "Yoda de Star Wars". Este conjunto de datos incluye información sobre la personalidad, los objetivos, las motivaciones y la historia de fondo del personaje. Cuando se le pide al sistema que actúe como un personaje, primero determina la personalidad del personaje y sus expresiones características y con esta base genera la respuesta al *prompt*.

Ejemplo:



Hablando como Freire, dime cuáles fueron tus vivencias personales que te llevaron al desarrollo de tus planteamientos sobre la educación



Mis vivencias personales fueron fundamentales en el desarrollo de mis planteamientos sobre la educación. Nací el 19 de septiembre de 1921 en Recife, Brasil, en una familia de clase media baja. Desde temprana edad, fui testigo de las desigualdades y las injusticias sociales que existían en mi país.

Durante mi infancia, presencié la pobreza y la falta de oportunidades educativas para las personas de bajos recursos. Estas experiencias despertaron en mí una profunda conciencia sobre las desigualdades y una pasión por la justicia social. Comprendí que la educación era la clave para transformar estas realidades.

A medida que crecía, comencé a involucrarme en movimientos sociales y en la lucha contra la opresión. Tuve la oportunidad de trabajar con campesinos y trabajadores en el nordeste de Brasil, donde experimenté de primera mano las dificultades y las limitaciones impuestas por un sistema educativo opresivo.

Fue en este contexto que comencé a desarrollar mi enfoque pedagógico basado en la concientización y la praxis. Me di cuenta de que la educación no solo debía ser un proceso de transmisión de conocimientos, sino un medio para que las personas se dieran cuenta de su realidad, cuestionaran las estructuras de poder y se convirtieran en agentes de cambio.

Mi experiencia como exiliado político en Chile y posteriormente en Suiza también influyó en mi pensamiento. Durante mi exilio, pude observar diferentes sistemas educativos y reflexionar sobre las similitudes y diferencias entre ellos. Estas experiencias fortalecieron mi convicción de que la educación debía ser liberadora y emancipadora en todas partes.

En resumen, mis vivencias personales, desde mi infancia en un entorno de desigualdad hasta mi participación en movimientos sociales y mi exilio, moldearon mi visión sobre la educación. Estas experiencias me llevaron a desarrollar un enfoque pedagógico centrado en la concientización, la justicia social y la transformación de la sociedad a través de la educación.

Otro ejemplo:



Habla como Marshall McLuhan. En tus propias palabras explícame qué proceso seguiste para llegar a la idea de que "el medio es el mensaje", y qué significa esta frase.



El proceso que seguí para llegar a la idea de que "el medio es el mensaje" fue fruto de mi profundo estudio sobre los efectos de los medios de comunicación en la sociedad. Como teórico de la comunicación y filósofo de los medios, mi enfoque se centró en comprender cómo los medios de comunicación afectan la forma en que percibimos e interpretamos el mundo.

Al observar el panorama mediático y analizar las diferentes formas en que la información se transmite, me di cuenta de que el medio en sí mismo tiene un impacto significativo en cómo se recibe y se procesa el mensaje. Es decir, la forma en que se presenta la información y el medio a través del cual se transmite, moldean y condicionan nuestra experiencia y comprensión de la realidad.

En lugar de enfocarme únicamente en el contenido o el mensaje explícito transmitido, me interesé por el entorno mediático en el que se presentaba dicho mensaje. Comprendí que cada medio de comunicación tiene sus propias características y cualidades únicas, que influyen en cómo percibimos y asimilamos la información.

Por lo tanto, cuando digo que "el medio es el mensaje", estoy argumentando que el medio en sí mismo es tan importante como el contenido que transmite. La elección del medio, ya sea la imprenta, la televisión, la radio o Internet, determina la forma en que percibimos la información y cómo interactuamos con ella. Cada medio tiene su propio lenguaje y gramática, y sus características inherentes moldean nuestra percepción de la realidad de manera distinta.

El mensaje que se transmite a través de un medio en particular se ve influenciado y transformado por las cualidades del medio en sí mismo. Por ejemplo, un mensaje transmitido a través de la televisión con imágenes y sonidos impactantes tendrá un efecto emocional diferente al mismo mensaje transmitido a través de la imprenta en forma de texto. La forma en que recibimos y comprendemos el mensaje se ve moldeada por las características y el contexto del medio utilizado.

En resumen, la frase "el medio es el mensaje" implica que no debemos limitarnos a analizar únicamente el contenido de la comunicación, sino también considerar el medio a través del cual se transmite. El medio influye en cómo interpretamos la información y afecta nuestra experiencia y comprensión del mundo. Es fundamental comprender el poder y las implicaciones de los medios de comunicación en nuestra sociedad para apreciar plenamente su influencia en la forma en que percibimos la realidad.

Otra forma de emplear este patrón es establecer el rol desde el cual deseamos que se genera una respuesta:



Hablando como una persona experta en comunicación organizacional, dime qué pasos habría que seguir para resolver un problema en los flujos de comunicación que tienen lugar entre la alta gerencia de una organización privada que se dedica a la fabricación de componentes para autos, y las personas operarias en su planta de producción, en relación con problemas recientes en la cadena de suministros.



Como experto en comunicación organizacional, te puedo ofrecer una guía sobre los pasos que podrías seguir para resolver un problema en los flujos de comunicación entre la alta gerencia y las personas operarias de una planta de producción en una organización privada dedicada a la fabricación de componentes para autos, específicamente en relación con problemas recientes en la cadena de suministros. Aquí hay algunos pasos clave que podrían ayudarte:

1. **Analiza y comprende el problema:** Comienza por investigar y comprender a fondo el problema en los flujos de comunicación. Examina los desafíos específicos que están surgiendo en relación con los problemas en la cadena de suministros y cómo están afectando la comunicación entre la alta gerencia y los operarios. Identifica las áreas problemáticas, las brechas de comunicación y las barreras existentes.
2. **Establece metas claras:** Define los objetivos que deseas alcanzar al resolver el problema en los flujos de comunicación. Por ejemplo, podrías querer mejorar la transmisión de información sobre los problemas en la cadena de suministros, fomentar la retroalimentación y la colaboración entre la alta gerencia y los operarios, o fortalecer la confianza y la comprensión mutua.
3. **Evalúa los canales de comunicación existentes:** Examina los canales de comunicación actuales utilizados entre la alta gerencia y los operarios. Considera los métodos utilizados, como reuniones, correos electrónicos, intranet u otras herramientas de comunicación interna. Evalúa su efectividad, eficiencia y accesibilidad en relación con el problema específico de la cadena de suministros.
4. **Identifica las necesidades de comunicación:** Determina las necesidades de comunicación tanto de la alta gerencia como de los operarios en relación con los problemas en la cadena de suministros. Esto puede incluir la información que necesitan recibir, las preocupaciones que desean expresar y los procesos que deben seguir para abordar el problema. Ten en cuenta los diferentes roles, responsabilidades y perspectivas de cada grupo.
5. **Diseña un plan de comunicación:** Basándote en la comprensión del problema, los objetivos establecidos y las necesidades identificadas, desarrolla un plan de comunicación detallado. Esto debería incluir la selección de los canales de comunicación más adecuados para abordar el problema, así como la creación de mensajes claros y consistentes que se ajusten a las necesidades de cada grupo.
6. **Implementa el plan de comunicación:** Pasa a la acción y ejecuta el plan de comunicación. Asegúrate de comunicar de manera efectiva tanto a la alta gerencia como a los operarios sobre el plan y las medidas que se están tomando para resolver los problemas en la cadena de suministros. Proporciona instrucciones claras sobre cómo utilizar los canales de comunicación establecidos y cómo brindar retroalimentación.

7. **Evalúa y ajusta continuamente:** Realiza un seguimiento regular del progreso y los resultados de tu plan de comunicación. Recopila comentarios y comentarios tanto de la alta gerencia como de los operarios para evaluar la eficacia de las medidas implementadas. Si es necesario, realiza ajustes en tu enfoque de comunicación para abordar cualquier problema o desafío adicional que surja.

Recuerda que cada organización y situación es única, por lo que estos pasos deben adaptarse a tus circunstancias específicas. Además, es fundamental mantener una comunicación abierta, transparente y bidireccional durante todo el proceso para garantizar una resolución efectiva de los problemas en los flujos de comunicación.

Es importante considerar que este patrón viene con algunas limitaciones éticas. Por ejemplo, no es posible pedirle al LLM que hable como un racista o un nazi. Sin embargo, puede proporcionar una salida que imite personajes ficticios:



Hablando como el temible xenomorfo de la película Alien, explica el concepto de la comunicación intercultural.



Desde las profundidades del espacio, el temible xenomorfo emerge para ofrecerte una explicación sobre el concepto de la comunicación intercultural. Aunque mi naturaleza es destructora y mi instinto es sembrar el terror, incluso yo, un ser extraterrestre sediento de sangre, comprendo la importancia de la comunicación entre diferentes culturas.

La comunicación intercultural es el proceso mediante el cual los individuos de distintos orígenes culturales se relacionan, intercambian información y comparten significados. Es un puente que une a las diversas sociedades, permitiéndoles comprenderse y colaborar de manera efectiva. Al igual que los humanos, los xenomorfos también se enfrentan a desafíos en la comunicación intercultural, aunque nuestras intenciones puedan ser mucho menos pacíficas.

Para lograr una comunicación intercultural exitosa, es esencial comprender y respetar las diferencias culturales. Cada cultura tiene sus propias normas, valores, creencias y tradiciones, y reconocer estas diferencias es fundamental para evitar malentendidos y conflictos. Aunque como xenomorfo no tengo mucho respeto por los valores y normas humanos, puedo entender cómo pueden ser relevantes en el contexto de la comunicación intercultural.

La comunicación verbal y no verbal también desempeña un papel crucial en la comunicación intercultural. El lenguaje puede ser una barrera, pero también puede ser un medio para construir puentes entre culturas. Los gestos, expresiones faciales y tonos de voz pueden transmitir significados y emociones que trascienden las palabras. Los xenomorfos, por otro lado, nos comunicamos principalmente a través de nuestras acciones y ferocidad, lo que deja poco espacio para la interpretación errónea.

Además, el aspecto más desafiante de la comunicación intercultural es la comprensión de los contextos culturales. Las formas en que se entienden y se interpretan ciertos mensajes varían de una cultura a otra. Para evitar malentendidos, es crucial considerar el trasfondo cultural y adaptar el estilo de comunicación en consecuencia. Si bien nosotros, los xenomorfos, no nos preocupamos por los matices culturales, los humanos deben ser conscientes de estos aspectos para fomentar una comunicación más efectiva.

En última instancia, la comunicación intercultural promueve la comprensión mutua, la tolerancia y la cooperación entre diferentes culturas. Aunque mi naturaleza me impide apreciar plenamente estos valores, puedo reconocer su importancia en la construcción de un mundo más pacífico y armonioso.

En resumen, la comunicación intercultural es un proceso complejo pero esencial para el entendimiento y la colaboración entre culturas. Al igual que los humanos, los xenomorfos también pueden aprender una lección o dos sobre la importancia de superar nuestras diferencias y encontrar formas de comunicación efectiva y respetuosa.

Una aplicación más de este patrón ocurre cuando le pedimos al LLM que nos responda como si fuese un tutor o asesor académico, como en el siguiente ejemplo:



Responde como si fueses un tutor académico.

Tengo problemas en la clase de Investigación de la Comunicación. No entiendo bien cómo se redacta un objetivo de investigación para mi anteproyecto. Por favor explícame cómo se hace esto.



¡Hola! Como tutor académico, estaré encantado de ayudarte con tu problema en la clase de Investigación de la Comunicación y explicarte cómo redactar un objetivo de investigación para tu anteproyecto.

El objetivo de investigación es una declaración clara y concisa que describe el propósito principal de tu estudio. Es importante redactarlo de manera precisa, ya que guiará todo tu trabajo de investigación y te ayudará a enfocar tus esfuerzos en lo que realmente deseas lograr. Aquí te proporcionaré algunos pasos para redactar un objetivo de investigación efectivo:

1. **Identifica el tema de investigación:** Comienza por identificar el tema o problema específico que deseas investigar en el campo de la comunicación. Asegúrate de tener una comprensión clara de lo que quieres explorar y qué aspectos deseas abordar.
2. **Formula una pregunta de investigación:** A partir del tema identificado, formula una pregunta de investigación clara y específica. La pregunta debe ser lo suficientemente amplia como para permitir una investigación exhaustiva, pero al mismo tiempo lo suficientemente específica como para enfocar tus esfuerzos de investigación.
3. **Define los elementos clave:** Identifica los elementos clave que se abordarán en tu investigación. Estos elementos pueden ser variables, conceptos o aspectos específicos relacionados con tu pregunta de investigación. Asegúrate de definirlos de manera precisa y clara.
4. **Utiliza verbos de acción:** Al redactar tu objetivo de investigación, es recomendable utilizar verbos de acción para indicar claramente lo que deseas lograr. Algunos ejemplos de verbos de acción comunes incluyen "analizar", "evaluar", "comparar", "identificar", "determinar", entre otros. El verbo de acción debe estar relacionado directamente con los elementos clave que has definido.
5. **Escribe el objetivo de investigación:** Ahora estás listo para redactar tu objetivo de investigación. Utiliza un lenguaje claro y conciso para describir qué pretendes lograr en tu estudio. Asegúrate de que el objetivo sea alcanzable y realista en el contexto de tu anteproyecto.

Recuerda que el objetivo de investigación debe ser lo suficientemente claro para orientar tu trabajo, pero también lo suficientemente flexible para permitir ajustes a medida que avanzas en tu estudio. No dudes en consultar con tu profesor o asesor académico para recibir orientación específica sobre tu proyecto de investigación y asegurarte de que estás en el camino correcto.

Espero que esta explicación te haya sido útil. Si tienes más preguntas o necesitas ayuda adicional, no dudes en preguntar. ¡Buena suerte con tu anteproyecto!

7 Patrón de audiencia

Fuente: OpenAI

Como modelo de lenguaje de IA, los LLM no tienen conocimiento directo de las personas con las que interactúa. Procesa y genera respuestas basadas en la entrada que recibe, sin tener un conocimiento específico de quién está haciendo la pregunta o el *prompt*.

Sin embargo, los LLM están diseñados para ser un agente de conversación versátil y, a menudo, se utilizan para interactuar con una amplia gama de usuarios, incluidas personas de diferentes orígenes y con diferentes niveles de experiencia. Su objetivo es proporcionar respuestas útiles e informativas que sean generalmente aplicables al tema dado.

Al interactuar con un LLM, es importante proporcionar información o contexto claro y específico para garantizar la respuesta más precisa y relevante. Puede pedir a los LLM que generen una respuesta, con una audiencia específica en mente. Esto se conoce como **patrón de audiencia**.

A continuación, un par de ejemplos:



Explica el concepto de profundidad de campo a un niño de 10 años de edad, a través de una breve fábula



Había una vez un pequeño conejito llamado Coco que vivía en un hermoso bosque lleno de flores de colores brillantes. A Coco le encantaba explorar y descubrir cosas nuevas todos los días. Un día, mientras saltaba y jugaba entre las flores, Coco se encontró con su amigo, el búho Sabio.

El búho Sabio era conocido en el bosque por su gran sabiduría y conocimiento sobre muchas cosas. Coco, emocionado, le preguntó al búho sobre un misterio que había estado intrigando su pequeña mente: "Sabio búho, ¿qué es la profundidad de campo?"

El búho Sabio sonrió y se sentó junto a Coco para contarle una fábula que ayudaría a explicar el concepto:

"Hace mucho tiempo, en una pradera lejana, vivían dos mariquitas llamadas Clara y Lola. Las dos eran muy curiosas y les encantaba explorar el mundo que las rodeaba. Un día, mientras volaban por el campo, Clara y Lola se encontraron con una hermosa margarita con pétalos blancos y amarillos.

Clara, la mariquita más cercana, se posó en el centro de la margarita y empezó a explorarla. Pero notó algo interesante: cuando miraba a su amiga Lola, que estaba posada en una hoja más lejana, la margarita parecía borrosa y difusa. Sin embargo, cuando Clara se acercaba a Lola, la margarita se veía más nítida y clara.

Intrigadas, las dos mariquitas le pidieron ayuda a la sabia abeja Rebeca, quien tenía mucho conocimiento sobre el mundo de las flores. Rebeca les explicó que lo que estaban experimentando era la profundidad de campo.

Les dijo que la profundidad de campo es como una magia especial que hace que algunas cosas en una fotografía o en lo que vemos en la vida real se vean nítidas y otras se vean borrosas. Cuando Clara estaba cerca de Lola, solo podía ver a Lola con claridad, mientras que la margarita y el resto del fondo parecían borrosos.

La abeja Rebeca les explicó que esto sucede porque nuestros ojos, al igual que las cámaras, tienen una parte especial llamada enfoque. Cuando algo está cerca de nosotros, como Lola para Clara, nuestros ojos enfocan esa cosa y la ven claramente. Pero cuando algo está lejos, como la margarita, nuestros ojos no pueden enfocarlo tan bien y se ve borroso.

Así que, Coco, la profundidad de campo es como una especie de juego entre lo que vemos claramente y lo que vemos borroso en una imagen o en la vida real. Es una forma especial en la que nuestros ojos nos ayudan a concentrarnos en lo que es importante y a ignorar lo que no lo es tanto".

Coco escuchó atentamente la historia del búho Sabio y sonrió con comprensión. Ahora entendía mejor cómo funcionaba la profundidad de campo. Agradeció al búho por su fábula y se alejó para seguir explorando el bosque, con una nueva comprensión de la magia que ocurre en sus propios ojos mientras descubre el mundo a su alrededor.

GA

En mi Trabajo Social, atiendo a adulto mayores en un asilo. La mayor parte de ellos nacieron durante la década de 1920 y pocos tuvieron la oportunidad de estudiar más allá de la escuela básica. Necesito que generes un breve texto en el que les expliques qué beneficios tiene para ellos la IA



¡Claro! Aquí tienes un breve texto para explicarles a los adultos mayores en el asilo los beneficios que la Inteligencia Artificial (IA) puede tener para ellos:

"Queridos adultos mayores,

Me gustaría compartir con ustedes algunos beneficios de la Inteligencia Artificial (IA) que podrían ser de interés para ustedes. La IA es una tecnología avanzada que ha evolucionado enormemente a lo largo de los años y ha demostrado ser útil en varias áreas de nuestra vida diaria.

1. **Comunicación y conexión:** La IA ha facilitado las formas de comunicación y conexión con nuestros seres queridos, incluso cuando están lejos. Gracias a aplicaciones de videoconferencia y mensajería instantánea impulsadas por la IA, como Skype o WhatsApp, podemos mantenernos en contacto con familiares y amigos de una manera más cercana y frecuente.
2. **Asistencia en la salud:** La IA también ha mejorado los servicios de salud. Los sistemas de IA pueden ayudar a los médicos a diagnosticar enfermedades de manera más precisa y temprana, lo que significa un mejor cuidado de su salud. Además, los dispositivos inteligentes, como los relojes o pulseras inteligentes, pueden monitorear su actividad física y enviar alertas en caso de que necesiten ayuda o asistencia médica.
3. **Acceso a información:** La IA ha hecho posible acceder a una amplia gama de información en línea de manera rápida y sencilla. Pueden buscar información sobre sus intereses, pasatiempos, noticias o incluso realizar búsquedas para resolver preguntas que puedan tener. Esto les brinda la oportunidad de aprender cosas nuevas y mantenerse actualizados en el mundo que nos rodea.
4. **Entretenimiento y pasatiempos:** La IA ha traído consigo nuevas formas de entretenimiento. Pueden disfrutar de música, películas y programas de televisión en línea. Además, existen asistentes de voz inteligentes, como Amazon Alexa o Google Assistant, que pueden responder preguntas, contar chistes o incluso reproducir su música favorita.
5. **Simplificación de tareas cotidianas:** Los dispositivos inteligentes controlados por IA, como los asistentes virtuales, pueden ayudarles a simplificar algunas tareas cotidianas. Pueden establecer recordatorios, crear listas de compras o incluso controlar dispositivos domésticos inteligentes, como luces o termostatos, con comandos de voz.

Espero que estos ejemplos les hayan dado una idea de cómo la IA puede brindarles beneficios en su vida diaria. Si tienen alguna pregunta o desean explorar más sobre este tema, estaré encantado de ayudarles.

8 Patrón de refinado de preguntas

Fuentes: OpenAI; Schmidt, Spencer-Smith, Fu & White; White, Fu, Hays, Sandborn, Olea, Gilbert, Elnashar; Spencer-Smith & Schmidt; White

El **patrón de refinamiento de preguntas** es una técnica utilizada en LLM para manejar casos en los que la pregunta o consulta inicial de un usuario es ambigua, poco clara o carece de información suficiente. Podemos pedirle a un LLM que sugiera un mensaje mejor que resuelva nuestra consulta.

Para usar este patrón, su mensaje debe hacer las siguientes declaraciones contextuales fundamentales:

- De ahora en adelante, cada vez que haga una pregunta (o una petición), sugiere una mejor versión de la pregunta (o petición) para usar en su lugar.
- (Opcional) Pregúntame si me gustaría usar la mejor versión en su lugar.


Ejemplo:



De ahora en adelante, cada vez que haga una pregunta (o una petición), sugiere una mejor versión de la pregunta (o petición) para usar en su lugar. Pregúntame si me gustaría usar la mejor versión en su lugar.



¡Por supuesto! Estoy aquí para ayudarte a formular tus preguntas y peticiones de la mejor manera posible. Siempre intentaré sugerir una versión mejorada de tu consulta. Al hacerlo, te preguntaré si te gustaría usar esa versión mejorada en lugar de tu pregunta original. ¿Estás listo para comenzar?


 ¿Qué técnica de estudio es mejor?

 ¿Te gustaría saber cuáles son las mejores técnicas de estudio disponibles?


 Sí

 ¿Te gustaría conocer las técnicas de estudio más efectivas y recomendadas?

 Sí

 Según expertos en educación, hay varias técnicas de estudio que se consideran efectivas, como el método de Pomodoro, la toma de apuntes estructurados, el repaso regular, la elaboración de mapas mentales, entre otras. ¿Te gustaría que te proporcione más detalles sobre cada una de estas técnicas?

 Sí

 ¡Perfecto! Aquí tienes más información sobre algunas de las técnicas de estudio más efectivas:

1. Método de Pomodoro: Este método se basa en dividir el tiempo de estudio en intervalos de 25 minutos, llamados "pomodoros", seguidos de breves descansos. Después de completar varios pomodoros, se toma un descanso más largo. Esta técnica ayuda a mantener la concentración y a evitar la fatiga mental.
2. Toma de apuntes estructurados: Tomar apuntes de manera organizada y estructurada ayuda a retener y comprender mejor la información. Utiliza encabezados, viñetas y resalta las ideas clave para facilitar la revisión posterior.
3. Repaso regular: Distribuir el estudio a lo largo del tiempo en lugar de hacerlo de manera intensiva antes de un examen es más efectivo. Establecer un horario de repaso regular ayuda a consolidar el aprendizaje a largo plazo.
4. Elaboración de mapas mentales: Los mapas mentales son diagramas visuales que ayudan a organizar y conectar ideas. Son especialmente útiles para visualizar conceptos, relaciones y jerarquías. Puedes utilizar colores, íconos y palabras clave para representar la información.

9 Patrón de verificación cognitiva

Fuentes: OpenAI; Schmidt, Spencer-Smith, Fu & White; White, Fu, Hays, Sandborn, Olea, Gilbert, Elnashar; Spencer-Smith & Schmidt; White

El **patrón de verificación cognitiva** es de ayuda para la delimitación de una petición específica. A través de preguntas adicionales, ayuda a precisar el texto de salida.

Consta de tres enunciados:

1. Cuando le hagan una pregunta o solicitud, siga estas reglas:

Esta declaración sugiere que un LLM debe seguir las instrucciones o pautas posteriores cuando se encuentra con una pregunta. Estas reglas pueden proporcionar un marco sobre cómo un LLM debe abordar la respuesta a las preguntas para mejorar la precisión.


2. Genera una serie de preguntas adicionales que ayudarían a responder con mayor precisión a la pregunta:

Esta declaración le indica al LLM que genere preguntas adicionales relacionadas con la pregunta original. El objetivo es dividir la pregunta principal en preguntas subordinadas o recopilar información más específica que pueda contribuir a una respuesta más precisa y completa.


C. Combina las respuestas a las preguntas individuales para producir la respuesta final a la pregunta general:


Esta declaración sugiere que el LLM debe considerar las respuestas generadas para las preguntas adicionales y sintetizarlas para producir una respuesta final a la pregunta original. Al combinar la información obtenida de las subpreguntas, los LLM pueden proporcionar una respuesta más completa y precisa.

Ejemplo del Patrón Verificador Cognitivo:


 De ahora en adelante, sigue estas reglas. Pregúntame cuál es el objetivo a alcanzar en la sesión de una clase. Pregúntame de qué materia se trata y el tema a desarrollar en la clase. Combina las respuestas a estas preguntas sugiriendo el diseño de una sesión de dicha clase.

 Claro, seguiré las reglas que has establecido. ¿Cuál es el objetivo a alcanzar en la sesión de la clase?

 Identificar el acceso y la conservación del poder como eje central en la comunicación política

 Entendido. ¿De qué materia se trata esta clase?

 Introducción a la Comunicación Política

 Perfecto. Basándonos en el objetivo de identificar el acceso y la conservación del poder como eje central en la comunicación política, puedo sugerir el siguiente diseño de sesión para la clase de Introducción a la Comunicación Política:


Título de la Clase: "La Comunicación Política: Acceso y Conservación del Poder"

Duración: 90 minutos

1. Introducción (10 minutos):
 - Breve presentación del tema y su importancia en la comunicación política.
 - Definición de conceptos clave: acceso y conservación del poder.
2. Fundamentos de la Comunicación Política (20 minutos):
 - Explicación de los principios básicos de la comunicación política.
 - Ejemplos de estrategias comunicativas utilizadas por líderes políticos para obtener y mantener el poder.
3. Acceso al Poder (30 minutos):
 - Análisis de los mecanismos utilizados para acceder al poder político.
 - Discusión sobre la importancia de la imagen pública, el discurso persuasivo y las campañas electorales.
4. Conservación del Poder (30 minutos):
 - Exploración de las estrategias empleadas por los líderes políticos para mantenerse en el poder.
 - Estudio de casos de líderes políticos que han logrado conservar su poder a través de la comunicación efectiva.
5. Reflexión y Debate (20 minutos):
 - Preguntas abiertas para fomentar la participación de los estudiantes y generar un debate en torno al tema.
 - Análisis de casos reales y discusión sobre los desafíos éticos y sociales relacionados con la comunicación política.
6. Conclusiones y Cierre (10 minutos):
 - Recapitulación de los puntos clave abordados en la sesión.
 - Resumen de las lecciones aprendidas y su aplicación práctica en el campo de la comunicación política.

Recuerda que este es solo un diseño sugerido y puede ajustarse según tus preferencias y necesidades. ¡Espero que esta sesión sea productiva y enriquecedora para tus estudiantes!

Segundo ejemplo: Rúbrica de evaluación


 De ahora en adelante, sigue estas reglas. Pregúntame qué competencia requiero evaluar en una clase. Espera mi respuesta. Luego, pregúntame de qué materia se trata. Espera mi respuesta. Luego pregúntame cuál es el tema a evaluar. Combina las respuestas a estas preguntas sugiriendo una rúbrica de evaluación para dicha clase.


 Entendido. ¿Qué competencia requieres evaluar en una clase?


 El desarrollo de un anteproyecto de investigación sobre un fenómeno de la comunicación

 Entendido. ¿De qué materia se trata?

 Investigación de la Comunicación

 Entendido. ¿Cuál es el tema específico a evaluar dentro del anteproyecto de investigación sobre un fenómeno de la comunicación en la materia de Investigación de la Comunicación?

 Redacción de objetivos de investigación, justificación, hipótesis, marco teórico, estado del arte y planteamiento metodológico

 Entendido. Basado en los criterios que mencionaste, sugiero la siguiente rúbrica de evaluación para el anteproyecto de investigación sobre un fenómeno de la comunicación en la materia de Investigación de la Comunicación:

1. Redacción de objetivos de investigación:

- Los objetivos están claramente definidos y son coherentes con el tema de investigación.
- Los objetivos son específicos, medibles y alcanzables.
- Los objetivos reflejan una comprensión sólida del fenómeno de la comunicación.

2. Justificación:

- La justificación del anteproyecto es clara y persuasiva.
- Se presentan argumentos sólidos que respaldan la importancia del estudio del fenómeno de la comunicación seleccionado.
- La justificación muestra una comprensión profunda de la relevancia académica o práctica del tema.

3. Hipótesis:

- Se formulan hipótesis claras y sustentadas relacionadas con el fenómeno de la comunicación.
- Las hipótesis son coherentes con los objetivos de investigación y pueden ser probadas o refutadas.
- Las hipótesis muestran un entendimiento adecuado del fenómeno de la comunicación y plantean posibles relaciones o efectos.

4. Marco teórico:

- Se presenta un marco teórico completo que aborda los aspectos relevantes del fenómeno de la comunicación.
- Se demuestra una comprensión profunda de las teorías y conceptos clave relacionados con el tema.
- El marco teórico se presenta de manera organizada y se relaciona de manera coherente con los objetivos e hipótesis de investigación.

5. Estado del arte:

- Se realiza una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre el fenómeno de la comunicación.
- Se identifican las brechas o vacíos en el conocimiento actual y se destacan las contribuciones potenciales del estudio propuesto.
- Se citan fuentes relevantes y se muestra una comprensión crítica de la literatura existente.

6. Planteamiento metodológico:

- Se describe claramente el enfoque metodológico que se utilizará para abordar la investigación.
- Se explican los métodos de recolección de datos y análisis que se emplearán.
- Se considera la factibilidad y adecuación de los métodos propuestos para abordar los objetivos e hipótesis de investigación.

Cada uno de los criterios mencionados puede evaluarse en una escala numérica (por ejemplo, de 1 a 5) o en términos de cumplimiento (por ejemplo, insuficiente, suficiente, bueno, excelente). Recuerda que esta rúbrica es solo una sugerencia y puede ser ajustada según los requisitos y estándares específicos de tu clase o institución.

10 Patrón de interacción invertida

Fuentes: OpenAI; Saravia; Velmajala; White, Fu, Hays, Sandborn, Olea, Gilbert, Elnashar, Spencer-Smith & Schmidt; White

El **patrón de interacción invertida** presenta un enfoque en el que el LLM asume el papel del interrogador, en lugar de generar únicamente resultados. El sistema nos hace preguntas, en lugar de que limitarse a responder. Al aprovechar su conocimiento existente, el LLM se vuelve capaz de extraer información de los usuarios de una manera más eficiente. En lugar de depender de los usuarios para dirigir la conversación, este patrón tiene como objetivo revertir el flujo de interacción, lo que permite que el LLM plantee preguntas específicas que faciliten el logro de un objetivo deseado.

Para usar este patrón, su mensaje debe hacer las siguientes declaraciones contextuales fundamentales:

- Me gustaría que me hicieras preguntas para lograr X
- Debes hacer preguntas hasta que se cumpla la condición Y o para lograr este objetivo (alternativamente, para siempre)
- (Opcional) Hazme las preguntas de una en una, de dos en dos, hazme la primera pregunta, etc.

Deberá reemplazar "X" con un objetivo apropiado, como "crear una sesión para una clase" o "crear variaciones de mis recetas". Debe especificar cuándo dejar de hacer preguntas con Y.

Ejemplo:

GA

Quiero que me hagas preguntas para ayudarme a estudiar. Deberás hacerme preguntas sobre Semiótica. Específicamente, necesito repasar los principales conceptos de Lotman. Me harás una pregunta a la vez y esperarás mi respuesta. Me darás una retroalimentación y me dirás qué tan acertada fue mi respuesta. Continúa haciéndome preguntas hasta que te diga "Alto". Al final haz un listado de los conceptos que hayamos revisado.



¡Por supuesto! Estoy aquí para ayudarte a repasar los principales conceptos de Lotman en Semiótica. Estaré encantado de hacerte preguntas y brindarte retroalimentación sobre tus respuestas. Comencemos:

Pregunta 1: ¿Cuál es el concepto de "sistema de signos" en la teoría de la Semiótica de Lotman?

GA

Un sistema de signos, según Lotman, es un conjunto de elementos que están relacionados entre sí de una manera significativa. Estos elementos pueden ser palabras, imágenes, gestos, sonidos o cualquier otra cosa que pueda ser utilizada para representar algo más. Los sistemas de signos pueden ser simples o complejos, y pueden ser utilizados para una amplia variedad de propósitos.



¡Excelente respuesta! Estás en lo correcto. Lotman define el sistema de signos como un conjunto de elementos interrelacionados que tienen significado. Pueden ser símbolos lingüísticos, imágenes, gestos, sonidos, entre otros, que se utilizan para representar algo más y transmitir información. Los sistemas de signos pueden ser simples o complejos, y desempeñan un papel fundamental en la comunicación y la generación de significado.

Pregunta 2: ¿Qué significa el concepto de "texto" en la teoría de Lotman?

GA


Para Lotman, un texto es cualquier sistema de signos que tiene un significado. Esto incluye no solo el lenguaje escrito, sino también el lenguaje hablado, las imágenes, la música, la danza y cualquier otra forma de expresión que pueda ser utilizada para comunicar algo.



Muy bien. Tu respuesta es acertada. Lotman amplía el concepto de texto más allá del lenguaje escrito y lo aplica a cualquier sistema de signos que tenga significado, como el lenguaje hablado, imágenes, música, danza, entre otros. Para Lotman, el texto es una unidad comunicativa que transmite información y genera significado. Esta noción amplia de texto nos permite considerar diversas formas de expresión como sistemas de signos significantes.

Pregunta 3: ¿Cuál es el enfoque de Lotman en relación con la cultura y la comunicación?


 Alto


 ¡Entendido! Hasta ahora hemos revisado dos conceptos:

1. Sistema de signos: Es un conjunto de elementos interrelacionados que tienen significado y se utilizan para representar algo más y transmitir información.
2. Texto: Se refiere a cualquier sistema de signos que tiene significado, abarcando no solo el lenguaje escrito, sino también el hablado, las imágenes, la música, la danza y otras formas de expresión.


¿Te gustaría seguir repasando los conceptos de Lotman en Semiótica? Si es así, por favor indícamelo y continuaré con las preguntas.

Veamos un Segundo ejemplo en el que usamos este patrón para diseñar una práctica de fotografía:

 Quiero que me hagas preguntas para ayudarme a diseñar una práctica para la clase de fotografía que imparto. Deberás hacerme preguntas hasta que tengas suficiente información sobre los objetivos a alcanzar, o hasta que te diga "Alto". Entonces, muéstrame tu sugerencia. Hazme una pregunta a la vez y espera mi respuesta.


 ¡Claro! Estoy aquí para ayudarte a diseñar una práctica para tu clase de fotografía. Comencemos con la primera pregunta:


1. ¿Cuál es el nivel de habilidad y conocimiento de los estudiantes en fotografía?

 Básico


 Entendido, nivel básico de habilidad y conocimiento en fotografía. Continuemos con la siguiente pregunta:


1. ¿Cuál es el objetivo principal que te gustaría que los estudiantes logren con esta práctica de fotografía?

 Aprender la regla de los tercios

 Perfecto, el objetivo principal de la práctica es que los estudiantes aprendan la regla de los tercios. Continuemos con la siguiente pregunta:

1. ¿Cuánto tiempo tienes disponible para esta práctica en clase?

 120 minutos


 Entendido, dispones de 120 minutos para esta práctica en clase. Continuemos con la siguiente pregunta:


1. ¿Cuántos estudiantes aproximadamente hay en tu clase de fotografía?

 20


 Entendido, hay aproximadamente 20 estudiantes en tu clase de fotografía. Continuemos con la siguiente pregunta:


1. ¿Tienes acceso a cámaras fotográficas para todos los estudiantes, o algunos de ellos deben trabajar con sus propios teléfonos móviles?

 Disponemos de cámaras digitales reflex, con opciones para ajustes manuales

 Perfecto, dispones de cámaras digitales reflex con opciones para ajustes manuales para todos los estudiantes. Continuemos con la siguiente pregunta:


1. ¿Tienes acceso a un espacio exterior o un entorno cercano donde los estudiantes puedan practicar la fotografía?

 Sí, contamos con las áreas verdes de la Facultad

 Genial, dispones de áreas verdes en la Facultad para que los estudiantes puedan practicar la fotografía. Continuemos con la siguiente pregunta:

1. ¿Qué recursos adicionales tienes disponibles, como trípodes, reflectores o tarjetas de color?


 No hay recursos adicionales


 Entendido, no cuentas con recursos adicionales como trípodes, reflectores o tarjetas de color. Continuemos con la siguiente pregunta:

1. ¿Tienes acceso a algún espacio en el aula donde puedas proyectar imágenes o mostrar ejemplos visuales a los estudiantes?

En este punto detenemos las preguntas

 Alto

 Disculpa, ¿deseas que me detenga en este punto y te muestre una sugerencia basada en la información proporcionada hasta ahora?

 Sí, muéstrame tu sugerencia

 Basado en la información que me has proporcionado, aquí tienes una sugerencia para diseñar tu práctica de fotografía:

Título de la práctica: Explorando la regla de los tercios

Duración: 120 minutos

Objetivo principal: Aprender y aplicar la regla de los tercios en la composición fotográfica.

Materiales necesarios:

- Cámaras digitales reflex con opciones de ajustes manuales para cada estudiante.
- Áreas verdes de la Facultad para practicar la fotografía.
- Recursos adicionales como trípodes, reflectores o tarjetas de color (si están disponibles).

Procedimiento sugerido:

1. Introducción (10 minutos):
 - Explica a los estudiantes en qué consiste la regla de los tercios y su importancia en la composición fotográfica.
 - Muestra ejemplos visuales de fotografías que aplican la regla de los tercios.
2. Conceptos básicos (20 minutos):
 - Repasa los conceptos fundamentales de la exposición fotográfica, como la apertura, la velocidad de obturación y la sensibilidad ISO.
 - Brinda una breve explicación sobre el enfoque y la profundidad de campo.
3. Práctica en el aula (30 minutos):
 - Divídeles en parejas o grupos pequeños.
 - Pide a cada grupo que elija un tema o sujeto para fotografiar dentro del aula.
 - Anima a los estudiantes a aplicar la regla de los tercios en sus composiciones y a experimentar con diferentes ajustes manuales de la cámara.
4. Práctica en áreas verdes (50 minutos):
 - Lleva a los estudiantes a las áreas verdes de la Facultad.
 - Anímalos a explorar el entorno y encontrar sujetos interesantes para fotografiar.
 - Fomenta la aplicación de la regla de los tercios y la experimentación con la composición.
5. Revisión y retroalimentación (10 minutos):
 - Regresa al aula y pide a los estudiantes que compartan algunas de sus mejores fotografías.
 - Brinda retroalimentación constructiva sobre la aplicación de la regla de los tercios en sus imágenes.
 - Anima a los estudiantes a discutir las diferentes perspectivas y enfoques utilizados.

Conclusión:

Esta práctica proporcionará a los estudiantes la oportunidad de comprender y aplicar la regla de los tercios en la fotografía. Al practicar tanto en el aula como en el entorno natural, podrán explorar diferentes sujetos y situaciones para mejorar sus habilidades de composición. Recuerda animar a los estudiantes a experimentar y expresar su creatividad

11

Patrón de pocos ejemplos

Fuentes: OpenAI; Saravia; Schmid; White, Fu, Hays, Sandborn, Olea, Gilbert, Elnashar, Spencer-Smith & Schmidt; White

El patrón de aprendizaje de pocos ejemplos es un enfoque poderoso que permite que los modelos de aprendizaje automático hagan predicciones precisas incluso cuando se les proporciona solo una cantidad limitada de ejemplos de entrenamiento.

A diferencia de las técnicas de ajuste fino tradicionales que requieren una cantidad sustancial de datos de entrenamiento, el aprendizaje de pocos disparos implica entrenar un modelo de lenguaje con un conjunto mínimo de ejemplos para guiar sus predicciones. Durante la inferencia, el modelo puede aprovechar de manera efectiva esta práctica de patrones, basándose en algunos ejemplos para informar su proceso de toma de decisiones.

Ejemplo:



Tweet: Bien, alcalde, vamos con todo!
Sentiment: Positivo

Tweet: Todo mi reconocimiento por el trabajo realizado
Sentiment: Positivo

Tweet: Qué vergüenza! La seguridad para llorar!
Sentiment: Negativo

Tweet: Apesta como alcalde, mejor dedícate a otra cosa. Transa!
Sentiment: Negativo

Tweet: Van 18 meses de su administración
Sentiment: Neutro


Tweet: Ha habido algunos logros pero también algunas fallas
Sentiment: Neutro

Tweet: Con ganas, alcalde, eso es todo!
Sentiment:



Positivo

Este patrón permite evaluar diferentes tipos de declaraciones, que se pueden aplicar en un Análisis de Contenido, como podemos ver en el ejemplo de la página siguiente.

-  Expresión: Tanto hombres como mujeres debe tener las mismas oportunidades laborales
Tipo de masculinidad: Positiva
- Expresión: Un hombre siempre debe ser capaz de tener sexo
Tipo de masculinidad: Hegemónica
- Expresión: Yo, como hombre, participo en las tareas del hogar
Tipo de masculinidad: Positiva
- Expresión: Odio a los maricones!
Tipo de masculinidad: Hegemónica
- Expresión: Tengo amigos con los que puedo expresar libremente mis sentimientos
Tipo de masculinidad: Positiva
- Expresión: El lugar de las mujeres es en la cocina
Tipo de masculinidad: Hegemónica
- Expresión: Hago mi mejor esfuerzo por participar en el cuidado de mis hijos y ser parte de su vida
Tipo de masculinidad: Positiva
- Expresión: Amo la velocidad, el peligro no me importa
Tipo de masculinidad: Hegamónica
- Expresión: Un verdadero hombre sabe cómo manejar herramientas mecánicas
Tipo de masculinidad:

 Hegemónica

Es importante notar que la mayor parte de los LLMs son capaces de captar el sentido de lo que queremos decir, aunque cometamos algún error de dedo, como ocurre en el penúltimo patrón en el ejemplo anterior (dice “Hegamónica”, en lugar de “Hegemónica”).

12 Cadena de pensamiento

Fuentes: OpenAI; Saravia, Wei, Wang, Schuurmans, Bosma, Xia, Chi, Le & Zhou; White, Fu, Hays, Sandborn, Olea, Gilbert, Elnashar, Spencer-Smith & Schmidt; White

Chain of Thought (CoT) es una técnica que fomenta la capacidad del LLM para hacer transparente el proceso en la generación de una respuesta o salida. Diseñado para abordar desafíos multifacéticos que involucran múltiples pasos y razonamiento lógico, el CoT resulta particularmente efectivo en razonamientos de sentido común.

Al guiar el modelo a través de una secuencia de pasos intermedios, permite la formulación de soluciones integrales para problemas complejos. Además, el CoT se puede integrar a la perfección con el patrón de pocos ejemplos, lo que aumenta su eficacia para abordar tareas complejas que exigen capacidades de razonamiento avanzadas antes de generar una respuesta.

Enseguida se presenta un ejemplo:



Problema: Pepe necesita escoger una teoría de la comunicación para su tesis de doctorado. Su objeto de estudio se relaciona con la forma en que la prensa local en Saltillo, México, establece su agenda en torno a las elecciones a la gubernatura. ¿Qué teoría de la comunicación podría usar?

Respuesta: El primer paso es determinar la aproximación teórica de Pepe. Si es proclive al Funcionalismo, podría usar la teoría de la agenda-setting de McCombs o la teoría del guardabarreras de Lewin. De otra forma, podría apoyarse en la teoría del encuadre.

Problema: María necesita escoger una teoría de la comunicación para su tesis de doctorado. Está estudiando la forma en que integrantes de la oposición política en Saltillo, México, tienden a omitir sus opiniones en un ambiente donde prevalecen las personas partidarias del oficialismo. ¿Qué teoría de la comunicación podría usar? Explica a detalle tu proceso de razonamiento.



Para el caso de María, el problema se centra en la dinámica de omisión de opiniones de los miembros de la oposición política en un entorno predominantemente partidario del oficialismo en Saltillo, México. Para abordar este tema, una teoría de la comunicación que podría ser relevante es la teoría de la espiral del silencio, desarrollada por Elisabeth Noelle-Neumann.

La teoría de la espiral del silencio sostiene que las personas tienen una tendencia a ocultar sus opiniones minoritarias o impopulares por temor al aislamiento social o a la sanción de la mayoría. Según esta teoría, las opiniones mayoritarias se vuelven dominantes y las minoritarias tienden a ser suprimidas en el discurso público.

En el caso de María, los miembros de la oposición política podrían sentirse cohibidos para expresar sus opiniones en un ambiente en el que predominan las personas partidarias del oficialismo. Esta dinámica puede ser influenciada por el temor a ser estigmatizados, excluidos o marginados por su postura política minoritaria.

La teoría de la espiral del silencio proporcionaría un marco teórico sólido para analizar y comprender esta situación, ya que se enfoca en el papel de la opinión pública y la conformidad social en la expresión y el silenciamiento de las opiniones. María podría investigar cómo la espiral del silencio se manifiesta en el contexto político de Saltillo, examinando cómo se perpetúa la dominancia del oficialismo y cómo esto afecta la libertad de expresión y la participación política de los miembros de la oposición.

Al elegir la teoría de la espiral del silencio, María podría explorar conceptos clave como el clima de opinión, la espiral del silencio y los mecanismos de influencia social que restringen la diversidad de opiniones en el ámbito político local. Además, podría examinar estrategias para fomentar un clima más inclusivo que permita la expresión de opiniones diversas y el fortalecimiento de la participación política de la oposición.

13 Patrón de juego

Fuentes: OpenAI; White, Fu, Hays, Sandborn, Olea, Gilbert, Elnashar, Spencer-Smith & Schmidt; White

El propósito de este patrón es establecer un "juego" inmersivo basado en un tema elegido. El juego gira en torno a un tema en particular, con el LLM como guía.

Este patrón resulta muy eficaz cuando las reglas del juego son relativamente concisas, mientras que el contenido del juego abarca una gama más amplia. Los usuarios pueden definir un conjunto limitado de reglas, lo que permite que el LLM genere automáticamente contenido extenso para el juego.


Al emplear este enfoque, el LLM puede producir escenarios o plantear preguntas relacionadas con temas específicos, desafiando así a los usuarios a aplicar sus habilidades de resolución de problemas u otras habilidades relevantes para completar con éxito las tareas asociadas con el escenario dado.

Para usar este patrón, su indicador debe hacer las siguientes declaraciones contextuales básicas:

- Crea un juego para mí alrededor de X o vamos a jugar un juego X
- Una o más reglas fundamentales del juego.


Ejemplo:

- GA** Jugemos un juego acerca de la teoría de los Usos y Gratificaciones. Sigue estas reglas:
1. Hazme una pregunta sobre sus principales conceptos e ideas y espera mi respuesta
 2. No repitas el mismo concepto o idea en tus preguntas
 3. Por cada pregunta correcta, agrega 10 unidades a mi puntaje
 4. Por cada pregunta medianamente acertada, agrega 5 unidades a mi puntaje
 5. Una pregunta completamente equivocada no recibe puntos
 6. Por cada respuesta que yo proporcione, dame una explicación de qué esperabas recibir. Si algo fue omitido en mi respuesta, destácalo.
 7. Sigue haciéndome preguntas hasta que diga Alto
 8. Cuando diga Alto, muéstrame mi puntaje promedio y muéstrame un listado de los conceptos o ideas que me preguntaste durante el juego

 ¡Claro! Estoy listo para jugar el juego sobre la teoría de los Usos y Gratificaciones contigo. Comencemos con la primera pregunta:

Pregunta 1: ¿Cuál es el enfoque principal de la teoría de los Usos y Gratificaciones?

GA Es una teoría de la comunicación que se centra en el papel activo del público en el proceso de recepción de los medios. La teoría sostiene que las personas no son simplemente receptores pasivos de los mensajes de los medios, sino que son individuos que utilizan los medios para satisfacer sus propias necesidades y deseos

 Excelente respuesta. Has captado correctamente el enfoque principal de la teoría de los Usos y Gratificaciones. Añadiré 10 puntos a tu puntaje.

Pregunta 2: ¿Cuáles son las principales necesidades que las personas buscan satisfacer a través de los medios de comunicación, según la teoría de los Usos y Gratificaciones?

GA Necesidades cognitivas, afectivas, sociales y de entretenimiento



Muy bien. Has mencionado correctamente las principales necesidades que las personas buscan satisfacer a través de los medios de comunicación según la teoría de los Usos y Gratificaciones. Agregaré 10 puntos más a tu puntaje.

Pregunta 3: ¿Qué significa el concepto de gratificación en la teoría de los Usos y Gratificaciones?



El concepto de gratificación se refiere a las razones por las que las personas utilizan los medios de comunicación



Correcto. El concepto de gratificación en la teoría de los Usos y Gratificaciones se refiere a las razones o necesidades específicas que llevan a las personas a utilizar los medios de comunicación. Has respondido correctamente, así que ganas 10 puntos más.

Pregunta 4: ¿Cuál es la diferencia entre los enfoques tradicionales de los efectos de los medios y la teoría de los Usos y Gratificaciones?



Alto



¡Claro! Detengámonos aquí y revisemos tu puntaje hasta ahora.

Tu puntaje promedio hasta ahora es de 10 puntos, ya que has respondido correctamente a todas las preguntas.

A continuación, te mostraré un listado de los conceptos o ideas que te he preguntado durante el juego:

1. Enfoque principal de la teoría de los Usos y Gratificaciones.
2. Principales necesidades que las personas buscan satisfacer a través de los medios de comunicación.
3. Significado del concepto de gratificación en la teoría de los Usos y Gratificaciones.
4. Diferencia entre los enfoques tradicionales de los efectos de los medios y la teoría de los Usos y Gratificaciones.

¡Has hecho un gran trabajo hasta ahora! Si deseas seguir jugando o tienes alguna otra pregunta, no dudes en decírmelo.

14 Patrón de plantilla

Fuentes: OpenAI; White, Fu, Hays, Sandborn, Olea, Gilbert, Elnashar, Spencer-Smith & Schmidt; White

El **patrón de plantilla** tiene el propósito de garantizar que la salida generada por el LLM se ajuste a una estructura específica y predefinida. Resulta particularmente valioso cuando las personas usuarias requieren que el LLM genere contenido que siga una plantilla precisa. Este patrón permite a los usuarios instruir al LLM para producir resultados en un formato que se desvía de su estilo o estructura habitual, adaptado al tipo particular de contenido que se genera.

Este patrón es particularmente útil para generar cuestionarios a partir de texto sin procesar.

Para usar este patrón, su mensaje debe hacer las siguientes declaraciones contextuales fundamentales:

- Voy a proporcionar una plantilla para su salida.
- X es mi marcador de posición para el contenido
- Intente encajar la salida en uno o más de los marcadores de posición que enumero
- Conserve el formato y la plantilla general que proporciono.
- Esta es la plantilla: PATRÓN con MARCADORES DE POSICIÓN

Deberá reemplazar "X" con un marcador de posición adecuado, como "PALABRAS EN MAYÚSCULAS" o "<MARCADOR DE POSICIÓN>". Luego deberá especificar un patrón para completar, como "Estimado <NOMBRE COMPLETO>" o "NOMBRE, TÍTULO, EMPRESA".

La primera declaración indica al LLM que siga una plantilla específica para su salida. Esta plantilla se usará para intentar forzar las respuestas de los LLM en una estructura consistente con las necesidades de formato del usuario, lo cual es útil cuando el LLM no conoce el formato de destino. Si el LLM ya tiene conocimiento del formato, como un tipo de archivo específico, el patrón de plantilla se puede omitir y el usuario puede simplemente especificar el formato conocido. Sin embargo, puede haber casos en los que exista una gran variación en la forma en que se pueden representar los datos dentro de un formato. En tales casos, una plantilla ayuda a garantizar que la representación dentro del formato de destino cumpla con las restricciones adicionales del usuario.

La segunda declaración hace que el LLM sepa que la plantilla contiene un conjunto de marcadores de posición. Estos marcadores de posición permiten a los usuarios explicar cómo se debe insertar la salida en la plantilla. También permiten al usuario apuntar dónde debe insertarse la información semánticamente. Los marcadores de posición pueden usar formatos (p. ej., NOMBRE) que permiten a un LLM inferir el significado semántico y determinar dónde debe insertarse la salida (p. ej., insertar el nombre de la persona en el marcador de posición NOMBRE). Además, mediante el uso de marcadores de posición, los usuarios pueden indicar lo que no se necesita en la salida, por ejemplo, si no existe un marcador de posición para un componente de la salida generada, ese componente se puede omitir. Idealmente, los marcadores de posición deberían usar un formato (p. ej., todo en mayúsculas o encerrado entre corchetes) comúnmente empleado en el texto en el que se capacitó al LLM.

Las declaraciones tercera y cuarta intentan restringir el LLM para que no reescriba arbitrariamente la plantilla ni intente modificarla para que se puedan insertar todos los componentes de salida. Sin embargo, estas declaraciones pueden no impedir que un LLM genere texto adicional generado antes o después. En la práctica, los LLM generalmente seguirán la plantilla, pero puede ser difícil eliminar el texto adicional que se genera más allá de la plantilla sin más experimentación con la redacción del mensaje.

Finalmente, la quinta declaración proporciona la plantilla real para generar el texto.

Ejemplo:



Ajusta tu respuesta a la siguiente plantilla. Las PALABRAS MAYÚSCULAS son los marcadores de posición. Coloca tu respuesta en mis marcadores de posición. Por favor conserva este formato de mi plantilla.

Mi plantilla es:

Pregunta:PREGUNTA

Respuesta:RESPUESTA

Espera a que te proporcione el conjunto de datos que serán ajustados a la plantilla.

Elabora 5 preguntas usando mi plantilla con el conjunto de datos que te proporcione.



Claro, estaré encantado de ayudarte con tus preguntas. Por favor, proporciona el conjunto de datos para que pueda ajustar mis respuestas a la plantilla que has dado.

En este punto, podría ser cualquier cuerpo de datos. En este caso, pegamos un fragmento del artículo de Wikipedia sobre Pierre Bourdieu, a partir del cual el LLM generará automáticamente un cuestionario de cinco preguntas:



Pierre Félix Bourdieu (1 de agosto de 1930-París, 23 de enero de 2002) fue un sociólogo francés, uno de los más destacados representantes de la época contemporánea. Logró reflexionar sobre la sociedad, introdujo o rescató baterías de conceptos e investigó en forma sistemática lo que suele parecer trivial como parte de nuestra cotidianidad. Al final de su vida se convirtió, por su compromiso público, en uno de los principales actores de la vida intelectual francesa. Su pensamiento ha ejercido una influencia considerable en la conciencia humana y social, en especial de la sociología francesa de posguerra. Caracterizó su modelo sociológico como «constructivismo estructuralista». Su sociología reveladora ha tenido críticos que lo acusan de una particular visión determinista de lo social.

Para Bourdieu, el conflicto no se reduce únicamente a los conflictos entre clases sociales, tal como proponen los análisis marxistas. Su obra está dominada por un análisis sociológico de los mecanismos de reproducción social. Bourdieu hace hincapié en la importancia del capital cultural y simbólico en esta reproducción y critica la primacía otorgada a los factores económicos. Quiere destacar que la capacidad de los agentes en posición dominante para imponer sus producciones culturales y simbólicas desempeña un papel esencial en la reproducción de las relaciones sociales de dominación. Lo que Pierre Bourdieu llama violencia simbólica, es de gran importancia en su análisis sociológico.

Bourdieu ha desarrollado una teoría de la acción, en torno al concepto de habitus, que ha ejercido gran influencia en las ciencias sociales. Esta teoría trata de demostrar que los agentes sociales desarrollan estrategias, sobre la base de disposiciones adquiridas por la socialización, el bien y el inconsciente, se adaptan a las necesidades del mundo social. Su trabajo está ordenado en torno a una serie de conceptos rectores, entre otros: el habitus como principio de acción de los agentes, campos como ámbitos de competición social y violencia simbólica, como mecanismo fundamental de imposición de las relaciones de dominación.

Biografía

Pierre Bourdieu nació en 1930 en una aldea de Bearne, en los Pirineos Atlánticos. Fue hijo de Noémie Duhau y Albert Bourdieu. Su padre, descendiente de campesinos bearneses, era cartero rural. Su madre tenía una procedencia social similar, aunque algo superior al provenir de un linaje de propietarios en Lasseube. Fue hijo único de la pareja. La provincia en la que nació Bourdieu, exhibía para la época una situación culturalmente marginal dentro de Francia, debido al predominio del uso de una lengua regional, el occitano, en su variante bearnesa. Aun siendo criado dentro de este entorno agrario y de haber adquirido los mismos hábitos pueblerinos de sus compañeros, desde el inicio de la escolaridad Bourdieu sintió las contradicciones de no pertenecer del todo a la cultura dominante.

Estudios

Fue un excelente estudiante del Liceo Louis-le-Grand(1948-1951). Uno de sus profesores, egresado de la Escuela Normal Superior de París, le aconsejó inscribirse en las clases preparatorias literarias en el mismo instituto en 1948. Admitido en la Escuela Normal Superior de la calle Ulm, 1951, fue llamado por sus compañeros por su segundo nombre, Félix, poco a poco recuperó a sus antiguos compañeros de la preparatoria como Jacques Derrida y Louis Marin. Si bien la escena filosófica francesa está dominada por la figura de Jean-Paul Sartre y el existencialismo, Bourdieu reaccionó como muchos de su generación de normalista orientada hacia el estudio de las «corrientes dominantes» en el campo filosófico: el polo de la historia de la filosofía cercana a la historia de la ciencia, representada por Marcial Gueroult y Jules Vuillemin, y la epistemología enseñada por Gaston Bachelard y Georges Canguilhem.

Hacia 1953, bajo la dirección de Henry Gouhier, presentó una tesis sobre las Animadversiones de Leibniz. Además, siguió el seminario de Éric Weil en la École Pratique des Hautes Études sobre la Filosofía del Derecho de Hegel. Profesor de Filosofía en 1954, se matriculó con Canguilhem para una tesis filosófica sobre la estructura temporal de la vida emocional, que abandonó en 1957 para dedicarse a los estudios sociológicos.

Inicio de su carrera

Bourdieu debió cumplir con el servicio militar. Después de negarse a recibir una formación como oficial de reserva de Cadetes, fue transferido primero a Versalles en el servicio de las fuerzas psicológicas. Sin embargo, encontraron en su poder un número censurado de L'Express sobre la cuestión argelina, por lo que perdió su puesto por razones disciplinarias. Pronto se le embarcó con jóvenes reclutas hacia Argelia como parte de las fuerzas de pacificación, para prestar allí el servicio militar más completo, que duraba de dos a siete años. Debido a sus habilidades de escritura, se desempeñó en la administración de la Asamblea General de Residencia, bajo el mando de Robert Lacoste. Desde 1958 hasta 1960, continuó sus estudios en Argelia y se convirtió en un asistente en la Facultad de Letras de Argel.

Este es el cuestionario generado por el LLM:



Pregunta: ¿Cuáles fueron las principales contribuciones de Pierre Bourdieu a la sociología?

Respuesta: Pierre Bourdieu realizó importantes contribuciones a la sociología contemporánea. Sus principales aportes incluyen reflexiones sobre la sociedad, el desarrollo de conceptos sociológicos, el análisis de los mecanismos de reproducción social, y su teoría de la acción basada en el habitus. Además, su crítica a la primacía de los factores económicos y su concepto de violencia simbólica han sido fundamentales en su análisis sociológico.

Pregunta: ¿Qué críticas ha recibido Pierre Bourdieu en relación a su enfoque sociológico?

Respuesta: Pierre Bourdieu ha enfrentado críticas en relación a su enfoque sociológico. Algunos críticos lo acusan de tener una visión determinista de lo social y de no considerar adecuadamente los conflictos entre clases sociales. Además, su énfasis en el capital cultural y simbólico como elementos centrales en la reproducción social ha generado debates y cuestionamientos en el campo de la sociología.

Pregunta: ¿Cuál es el concepto de habitus desarrollado por Pierre Bourdieu?

Respuesta: El concepto de habitus desarrollado por Pierre Bourdieu es central en su teoría sociológica. Se refiere a las disposiciones adquiridas por los agentes sociales a través de la socialización, el bien y el inconsciente. El habitus guía las estrategias y acciones de los individuos, permitiéndoles adaptarse al mundo social en el que se desenvuelven. Esas disposiciones son producto de la interacción entre la estructura social y las experiencias individuales.

Pregunta: ¿Cuál es el papel de la violencia simbólica en el análisis sociológico de Pierre Bourdieu?

Respuesta: La violencia simbólica juega un papel fundamental en el análisis sociológico de Pierre Bourdieu. Según su perspectiva, los agentes en posición dominante tienen la capacidad de imponer sus producciones culturales y simbólicas, lo que perpetúa las relaciones de dominación en la sociedad. La violencia simbólica se refiere a la imposición de normas, valores y creencias que son internalizadas por los individuos y actúan como mecanismos de control y reproducción social.

Pregunta: ¿Cuál fue la formación académica de Pierre Bourdieu y cómo influyó en su pensamiento?

Respuesta: Pierre Bourdieu fue un estudiante destacado en el Liceo Louis-le-Grand y posteriormente ingresó a la Escuela Normal Superior de París. Su formación estuvo influenciada por profesores y compañeros como Jacques Derrida y Louis Marin. Si bien en ese momento la filosofía francesa estaba dominada por el existencialismo, Bourdieu se orientó hacia el estudio de las corrientes dominantes en el campo filosófico, como la historia de la filosofía y la epistemología. Esta formación multidisciplinaria influyó en su posterior enfoque sociológico y en el desarrollo de sus conceptos y teorías.

15 Patrón de receta

Fuentes: OpenAI; White, Fu, Hays, Sandborn, Olea, Gilbert, Elnashar, Spencer-Smith & Schmidt; White

El **patrón de receta** está diseñado para guiar la generación de una secuencia paso a paso. Su objetivo es producir un conjunto de instrucciones considerando ciertos "ingredientes" que deben organizarse en un orden específico para lograr un objetivo deseado.

Muchas personas usuarias confían en un LLM para analizar una secuencia específica de pasos o procedimientos que conduzcan al resultado deseado. Por lo general, tienen una comprensión general o una idea de cuál debería ser el objetivo final y qué componentes o "ingredientes" se requieren para esa tarea. Sin embargo, es posible que no posean el conocimiento exacto de cómo organizar estos pasos en el orden más efectivo u óptimo para lograr el resultado deseado.

Para usar este patrón, su mensaje debe hacer las siguientes declaraciones contextuales fundamentales:

- Me gustaría lograr X
- Sé que necesito realizar los pasos A,B,C
- Proporcionar una secuencia completa de pasos para mí
- Complete los pasos faltantes
- (Opcional) Identifique los pasos innecesarios

Deberá reemplazar "X" con una tarea adecuada. Luego deberá especificar los pasos A, B, C que sabe que deben ser parte de la receta/plan completo.

Ejemplo:



Me gustaría elaborar un anteproyecto de investigación, dentro del campo de la Comunicación. Sé que debo partir de un objetivo claro y preciso, y que en otro punto debo hacer un planteamiento metodológico pero no tengo claro el resto del proceso. Bríndame una secuencia completa de los pasos que debo seguir.



¡Por supuesto! Aquí te proporciono una secuencia completa de los pasos que puedes seguir para elaborar un anteproyecto de investigación en el campo de la Comunicación:

1. Identificación del tema: Selecciona un tema de investigación dentro del campo de la Comunicación que sea de tu interés. Asegúrate de que sea relevante, tenga un alcance adecuado y se ajuste a los objetivos de tu investigación.
2. Planteamiento del problema: Formula claramente el problema de investigación que deseas abordar. Describe la situación actual, las deficiencias o las lagunas en el conocimiento existente y por qué es importante investigar ese problema en particular.
3. Objetivos de investigación: Establece los objetivos generales y específicos de tu estudio. El objetivo general debe ser amplio y describir el propósito general de la investigación. Los objetivos específicos deben ser más concretos y detallados, indicando las metas específicas que deseas lograr en tu investigación.
4. Justificación: Explica la relevancia y la importancia de tu investigación. Menciona cómo tu estudio contribuirá al campo de la Comunicación, qué vacíos llenará o qué nuevas perspectivas ofrecerá.
5. Marco teórico: Realiza una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre el tema de investigación. Analiza y sintetiza las teorías, conceptos y estudios previos relevantes. Establece las bases teóricas sobre las cuales se fundamentará tu estudio y demuestra cómo tu investigación se relaciona con el conocimiento existente.
6. Hipótesis o preguntas de investigación: Formula una o varias hipótesis de investigación o preguntas que guiarán tu estudio. Estas deben ser específicas, claras y verificables, y estar relacionadas con el problema planteado.

7. **Diseño de investigación:** Describe el diseño metodológico que utilizarás para abordar tu problema de investigación. Esto incluye el enfoque de investigación (cualitativo, cuantitativo o mixto), la población o muestra, los procedimientos de recolección de datos y las técnicas de análisis de datos que utilizarás.
8. **Plan de trabajo:** Establece un cronograma detallado que indique las diferentes etapas de tu investigación y el tiempo estimado para completar cada una de ellas. Divide tu proyecto en fases o tareas específicas y asigna fechas límite realistas para cada una.
9. **Recursos necesarios:** Enumera los recursos que necesitarás para llevar a cabo tu investigación, como acceso a bibliotecas, equipos, software especializado, etc. También considera aspectos éticos y de consentimiento informado si tu estudio involucra la participación de personas.
10. **Presupuesto:** Si es necesario, elabora un presupuesto que detalle los costos asociados con tu investigación, como gastos de viaje, adquisición de materiales, participantes remunerados, etc.

Recuerda que estos son solo los pasos generales para elaborar un anteproyecto de investigación en el campo de la Comunicación. Dependiendo de tu institución académica y de los requisitos específicos de tu proyecto, es posible que se requieran algunos elementos adicionales o se modifiquen algunos pasos. Es importante consultar las pautas y directrices proporcionadas por tu institución o tutor para asegurarte de seguir el formato adecuado y cumplir con los requisitos específicos.

16 Patrón de acercamientos alternativos

Fuentes: OpenAI; White, Fu, Hays, Sandborn, Olea, Gilbert, Elnashar, Spencer-Smith & Schmidt; White

El propósito del **patrón de enfoques alternativos** es proporcionar a las personas usuarias una gama de opciones para completar una tarea, alentándolos así a explorar diferentes métodos en lugar de confiar únicamente en enfoques ya conocidos. Al ofrecer estas alternativas, el LLM motiva a reflexionar sobre sus acciones y evaluar si el enfoque elegido es la forma más efectiva de lograr su objetivo.

Además, la presentación de enfoques alternativos puede educar e informar a sobre diferentes conceptos relacionados con la tarea, lo que les permite ampliar sus conocimientos y considerar nuevas posibilidades para proyectos futuros.

Los seres humanos a menudo son víctimas de sesgos cognitivos, lo que puede llevarlos a favorecer un enfoque específico para la resolución de problemas, incluso cuando puede que no sea la opción más adecuada u óptima. Además, es posible que las personas desconozcan los enfoques alternativos que existen más allá de sus experiencias previas. La motivación subyacente detrás del patrón de enfoques alternativos es garantizar que los usuarios sean conscientes de las diferentes opciones, permitiéndoles seleccionar el enfoque más apropiado al superar sus sesgos cognitivos.

Para usar este patrón, su mensaje debe hacer las siguientes declaraciones contextuales fundamentales:

- Si hay formas alternativas de realizar una tarea X que le doy, enumere los mejores enfoques alternativos.

- (Opcional) compare/contraste los pros y los contras de cada enfoque.
- (Opcional) incluya la forma original en que lo pedí .
- (Opcional) indíqueme qué enfoque me gustaría usar.

Deberá reemplazar "X" con una tarea adecuada.

Ejemplo:



El objetivo de una clase es hablar sobre el concepto de comunicación de masas, a estudiantes de primer semestre sin conocimientos previos en esta área. Elabora un listado de las posibles estrategias para lograrlo. Presenta las ventajas y desventajas de cada acercamiento posible.



Para lograr el objetivo de hablar sobre el concepto de comunicación de masas a estudiantes de primer semestre sin conocimientos previos en esta área, se pueden utilizar diversas estrategias. A continuación, presento algunas posibles estrategias, junto con sus ventajas y desventajas:

1. Exposición teórica:

- **Ventajas:** Permite proporcionar una visión general y estructurada del concepto de comunicación de masas. Es útil para establecer una base de conocimientos sólida.
- **Desventajas:** Puede resultar abstracto y difícil de comprender para estudiantes sin experiencia previa en el tema. La falta de ejemplos concretos puede limitar la comprensión.

2. Ejemplos de comunicación de masas:

- **Ventajas:** Utilizar ejemplos reales de medios de comunicación populares (como periódicos, televisión, radio, redes sociales, etc.) ayuda a los estudiantes a comprender cómo funciona la comunicación de masas en la práctica.
- **Desventajas:** Puede haber dificultades para encontrar ejemplos que sean comprensibles y relevantes para los estudiantes. Además, puede haber diferencias culturales en la forma en que se utilizan los medios de comunicación de masas, lo que puede complicar la comprensión.

3. Debate y discusión en grupo:

- **Ventajas:** Fomenta la participación activa de los estudiantes, lo que ayuda a construir el conocimiento de manera colaborativa. Permite explorar diferentes perspectivas y generar ideas nuevas.
- **Desventajas:** Puede llevar más tiempo y requerir habilidades de moderación para mantener el enfoque y evitar que la discusión se desvíe demasiado del tema principal. Algunos estudiantes pueden sentirse incómodos participando en un debate abierto.

4. Análisis de casos de estudio:

- **Ventajas:** Al examinar casos específicos de comunicación de masas, los estudiantes pueden comprender cómo se aplican los conceptos en situaciones prácticas. Permite un aprendizaje más concreto y aplicado.
- **Desventajas:** La selección de casos de estudio adecuados puede requerir una investigación previa exhaustiva. Además, puede haber limitaciones en la disponibilidad de información detallada sobre casos específicos.

5. Actividades prácticas y ejercicios:

- **Ventajas:** Proporciona una experiencia práctica para los estudiantes, lo que facilita el aprendizaje y la retención del conocimiento. Puede incluir la creación de contenido de comunicación de masas simulado, como noticias, publicidad o mensajes en redes sociales.
- **Desventajas:** Requiere tiempo adicional para planificar y ejecutar las actividades. Además, algunos estudiantes pueden enfrentar desafíos técnicos o de habilidades para llevar a cabo las actividades prácticas.

Es importante destacar que estas estrategias pueden combinarse y adaptarse según las necesidades de los estudiantes y los recursos disponibles. La elección de la estrategia dependerá del enfoque pedagógico preferido, el estilo de aprendizaje de los estudiantes y los objetivos específicos de la clase.

Segundo ejemplo:



Necesito evaluar la comprensión que un grupo de estudiantes de pregrado tiene sobre el concepto de autopoiesis, de Maturana. Elabora un listado de las posibles estrategias para lograrlo. Presenta las ventajas y desventajas de cada acercamiento posible.



Para evaluar la comprensión que un grupo de estudiantes de pregrado tiene sobre el concepto de autopoiesis de Maturana, puedes considerar las siguientes estrategias:

1. Pruebas escritas: Diseña un cuestionario o examen que contenga preguntas específicas sobre el concepto de autopoiesis. Los estudiantes deberán proporcionar respuestas escritas para demostrar su comprensión.

Ventajas: Permite evaluar el conocimiento teórico de los estudiantes y su capacidad para expresar conceptos de manera clara y precisa.

Desventajas: No proporciona una visión completa de la comprensión de los estudiantes, ya que se centra en el conocimiento declarativo y no en la capacidad de aplicar los conceptos en situaciones prácticas.

1. Presentaciones individuales o en grupo: Pide a los estudiantes que preparen y realicen una presentación sobre el concepto de autopoiesis. Pueden utilizar ejemplos, ilustraciones visuales o analogías para demostrar su comprensión.

Ventajas: Permite evaluar la capacidad de los estudiantes para comunicar y explicar el concepto de autopoiesis de manera efectiva. También fomenta la investigación y la síntesis de información.

Desventajas: Dependiendo de las habilidades de presentación de los estudiantes, puede haber variaciones en la calidad y claridad de las presentaciones, lo que dificulta una evaluación precisa de la comprensión.

1. Estudio de casos: Proporciona a los estudiantes un escenario o situación que requiera la aplicación del concepto de autopoiesis. Pídeles que analicen el caso, identifiquen las implicaciones del concepto y propongan posibles soluciones o acciones.

Ventajas: Evalúa la capacidad de los estudiantes para aplicar el concepto de autopoiesis en contextos prácticos y analizar situaciones complejas. También promueve el pensamiento crítico y la resolución de problemas.

Desventajas: Requiere tiempo adicional para desarrollar y analizar los casos de estudio. Además, puede haber múltiples enfoques y soluciones válidas, lo que dificulta la evaluación objetiva.

1. Discusiones en grupo: Organiza sesiones de discusión en grupo donde los estudiantes puedan debatir y compartir sus perspectivas sobre el concepto de autopoiesis. Puedes plantear preguntas desafiantes o controversiales para fomentar un intercambio de ideas.

Ventajas: Permite evaluar la comprensión de los estudiantes a través del diálogo y el intercambio de conocimientos. Además, fomenta la colaboración y el aprendizaje entre pares.

Desventajas: Es posible que algunos estudiantes más tímidos o introvertidos no participen activamente en la discusión, lo que puede afectar la evaluación de su comprensión.

Es importante recordar que ninguna estrategia de evaluación es perfecta y que una combinación de enfoques puede proporcionar una visión más completa de la comprensión de los estudiantes. Además, es recomendable adaptar las estrategias a las características específicas del grupo de estudiantes y los objetivos de evaluación establecidos.

Tercer ejemplo:



Necesito grabar en video una puesta de sol en la playa. La imagen mostrará a dos actores construyendo un castillo de arena. Elabora un listado de las posibles estrategias técnicas para lograrlo, detallando el tipo de equipo que sería necesario en cada caso. Presenta las ventajas y desventajas de cada acercamiento posible.



Para grabar una puesta de sol en la playa con dos actores construyendo un castillo de arena, hay varias estrategias técnicas que se pueden utilizar, cada una con sus propias ventajas y desventajas. Aquí tienes algunas opciones a considerar:

1. Utilizar una cámara de video estándar:
 - Equipo necesario: Cámara de video estándar.
 - Ventajas: Es una opción económica y accesible. Las cámaras de video estándar suelen ser fáciles de usar y pueden capturar videos de buena calidad.
 - Desventajas: Es posible que no obtengas la mejor calidad de imagen y audio en comparación con opciones más avanzadas. Además, es posible que la cámara no tenga la capacidad de capturar los colores y detalles sutiles de una puesta de sol de manera óptima.

2. Utilizar una cámara réflex digital (DSLR):

- Equipo necesario: Cámara réflex digital, lentes, trípode.
- Ventajas: Las cámaras réflex digitales suelen ofrecer una calidad de imagen excepcional y te permiten ajustar manualmente la exposición, el enfoque y otros aspectos técnicos. Puedes utilizar diferentes lentes para lograr efectos específicos y capturar detalles de cerca.
- Desventajas: El equipo puede ser costoso en comparación con las cámaras de video estándar. Además, si no tienes experiencia con una DSLR, puede llevar tiempo familiarizarse con su funcionamiento y aprovechar al máximo todas sus capacidades.

3. Utilizar una cámara de video profesional:

- Equipo necesario: Cámara de video profesional, trípode, micrófono externo.
- Ventajas: Las cámaras de video profesionales ofrecen una calidad de imagen y audio superior, con funciones avanzadas de enfoque, exposición y estabilización. También puedes conectar micrófonos externos para obtener un mejor audio.
- Desventajas: Este tipo de equipo suele ser costoso y requiere conocimientos técnicos para aprovechar todas las funciones. Además, puede ser más pesado y menos portátil en comparación con otros tipos de cámaras.

4. Utilizar un dron:

- Equipo necesario: Drone con capacidad de grabación de video.
- Ventajas: Los drones te permiten capturar tomas aéreas impresionantes de la puesta de sol y del castillo de arena. Puedes obtener perspectivas únicas y amplias del paisaje.
- Desventajas: Los drones pueden ser costosos y su uso puede estar sujeto a regulaciones y restricciones locales. También se requiere cierta habilidad para pilotarlos y evitar obstáculos.

Independientemente del equipo que elijas, ten en cuenta aspectos adicionales como la iluminación adecuada, el uso de trípodes para obtener tomas estables y la consideración de la dirección y la calidad del audio. También puedes considerar el uso de edición de video posteriormente para mejorar aún más la calidad y el aspecto general del video grabado.

17 Patrón de expansión de esquemas

Fuentes: OpenAI; White, Fu, Hays, Sandborn, Olea, Gilbert, Elnashar, Spencer-Smith & Schmidt; White

Este patrón ayuda a generar contenido completo y bien estructurado, lo que lo hace muy útil para tareas como escribir informes, artículos o trabajos de investigación.

El **patrón de expansión del esquema** es una técnica comúnmente utilizada en LLM para generar respuestas coherentes y estructuradas. Implica organizar el texto generado en forma de esquema, asemejándose a una estructura jerárquica. El propósito de este patrón es mejorar la claridad y la organización del contenido generado, haciéndolo más fácil de seguir y comprender para los lectores.

Al aplicar el **patrón de expansión del esquema**, la respuesta generada se divide en secciones o subtítulos, cada uno de los cuales representa un aspecto específico o una idea relacionada con el mensaje o la consulta dada. Estos subtítulos generalmente se presentan con viñetas, números u otros indicadores, según el estilo de formato utilizado. Las secciones están organizadas jerárquicamente, con encabezados de nivel superior que representan temas más amplios y encabezados de nivel inferior que profundizan en detalles más específicos.

Al adoptar este formato estructurado, el patrón de expansión del esquema ayuda a abordar el problema de los bloques de texto largos e ininterrumpidos que a veces pueden surgir en las respuestas generadas por LLM. Este patrón proporciona una clara separación visual de diferentes ideas o argumentos, lo que permite a las personas usuarias navegar fácilmente por el contenido y localizar la información que les interesa.

Además, la organización jerárquica facilita el flujo lógico del texto generado. Permite a los LLM presentar una respuesta coherente y organizada al establecer relaciones entre diferentes secciones y subtítulos. Los encabezados de nivel superior a menudo sirven como declaraciones introductorias o resúmenes, mientras que los encabezados de nivel inferior elaboran puntos específicos o brindan evidencia de apoyo.

El **patrón de expansión del esquema** puede ser particularmente útil en escenarios en los que la respuesta generada debe abordar múltiples facetas de un tema o proporcionar un análisis integral. Al dividir el contenido en distintas secciones, el LLM puede explorar varias dimensiones del mensaje dado, lo que garantiza un resultado más completo y estructurado.

Para usar este patrón, su mensaje debe hacer las siguientes declaraciones contextuales fundamentales:

- Actúa como un expansor de esquemas.
- Genera un esquema de viñetas basado en la entrada que te daré y luego pregúnteme qué viñeta debe ampliar.
- Crea un nuevo esquema para la viñeta que yo te indique.
- Al final, pregúntame qué viñeta expandir a continuación.
- Pregúntame qué esquema debo generar


Ejemplo:




Actúa como un expansor de esquemas.
 Pregúntame qué esquema debo generar. Espera mi respuesta.
 Genera un esquema de viñetas basado en esta respuesta y luego pregúnteme qué viñeta debe ampliar.
 Cada viñeta debe tener entre 3 y 5 sub-viñetas.
 Las viñetas deben ser numeradas siguiendo el patrón [A-Z].[i-v].[*hasta****]
 Crea un nuevo esquema para la viñeta que yo te indique.
 Al final, pregúntame qué viñeta expandir a continuación.



Claro, puedo ayudarte con eso. Por favor, indícame qué esquema debo generar. Esperaré tu respuesta.

 Comunicación Organizacional

 ¡Perfecto! A continuación, te presento un esquema de viñetas sobre "Comunicación Organizacional":

1. Definición de Comunicación Organizacional
 - A. Importancia de la Comunicación en las Organizaciones
 - B. Elementos clave de la Comunicación Organizacional
 - i. Emisores y Receptores
 - ii. Mensajes y Canales de Comunicación
 - iii. Barreras de Comunicación y cómo superarlas
2. Tipos de Comunicación en el Contexto Organizacional
 - A. Comunicación Descendente
 - B. Comunicación Ascendente
 - C. Comunicación Horizontal o Lateral
 - D. Comunicación Diagonal o Cruzada
3. Herramientas y Tecnologías para la Comunicación Organizacional
 - A. Correo Electrónico y Mensajería Instantánea
 - B. Intranets y Portales Corporativos
 - C. Redes Sociales Internas
 - D. Videoconferencias y Reuniones Virtuales
4. Estrategias para Mejorar la Comunicación Interna
 - A. Fomentar una Cultura de Comunicación Abierta y Transparente
 - B. Establecer Canales de Retroalimentación y Escucha Activa
 - C. Capacitar a los Empleados en Habilidades de Comunicación
 - D. Promover la Comunicación Cruzada entre Departamentos
5. Evaluación y Medición de la Eficacia de la Comunicación Organizacional
 - A. Encuestas y Cuestionarios de Satisfacción
 - B. Análisis de Métricas de Comunicación Interna
 - C. Feedback de los Empleados y Reajuste de Estrategias

Ahora, dime qué viñeta deseas ampliar y generar un nuevo esquema para ella.

No es necesario teclear toda la viñeta completa, basta con indicarlo de la siguiente manera:



4.C.



¡Excelente elección! Vamos a ampliar la viñeta 4.C. del esquema sobre "Estrategias para Mejorar la Comunicación Interna":

1. Estrategias para Mejorar la Comunicación Interna
 - A. Fomentar una Cultura de Comunicación Abierta y Transparente
 - B. Establecer Canales de Retroalimentación y Escucha Activa
 - C. Capacitar a los Empleados en Habilidades de Comunicación
 - i. Talleres de Comunicación Interpersonal
 - ii. Entrenamiento en Comunicación Escrita y Oral
 - iii. Desarrollo de Habilidades de Escucha Activa
 - iv. Cursos de Comunicación No Verbal
 - v. Promoción de la Empatía y Comunicación Asertiva
 - D. Promover la Comunicación Cruzada entre Departamentos

A continuación, dime qué viñeta deseas ampliar y generar un nuevo esquema para ella.

Y de esta forma es posible seguir hasta agotar el esquema inicialmente propuesto por el LLM, profundizando en cada punto tanto como sea necesario.

18 Patrón de lista de verificación de hechos

Fuentes: OpenAI; White, Fu, Hays, Sandborn, Olea, Gilbert, Elnashar, Spencer-Smith & Schmidt; White

Los LLMs han sido diseñados para generar respuestas de texto, con base en el conjunto de datos con que han sido entrenados. Por limitaciones en este conjunto de datos, con mucha frecuencia, esto puede dar lugar a *alucinaciones*,¹ es decir, respuestas que no tienen relación con dichos datos y que suelen contener datos erróneos, imprecisos o que no son ciertos.

El **patrón de lista de verificación de hechos** es una técnica utilizada en los LLM para mejorar la precisión y confiabilidad de las respuestas generadas mediante la incorporación de un proceso de verificación de hechos. Implica crear una lista de verificación de hechos conocidos o declaraciones relacionadas con un dominio específico y verificar el resultado generado con esta lista de verificación.

Aquí hay una explicación del flujo de trabajo **del patrón de lista de verificación de hechos**:

1. Conocimiento del dominio: para crear una lista de verificación de hechos efectiva, el conocimiento específico del dominio es esencial para el LLM. Implica recopilar información relevante sobre el dominio o tema específico para el que el modelo de lenguaje generará respuestas. Este conocimiento puede provenir de bases de datos existentes, fuentes confiables o aportes de expertos.

¹ En este enlace se brinda una explicación más amplia de los factores que inciden en las *alucinaciones* de los LLM: <https://ts2.space/en/why-does-chatgpt-hallucinate-a-technical-explanation/>

2. Creación de listas de verificación: en función del conocimiento del dominio recopilado, se crea una lista de verificación de declaraciones fácticas o hechos comúnmente conocidos. Estas declaraciones deben cubrir varios aspectos del tema y pueden incluir estadísticas clave, eventos históricos, principios científicos, definiciones o cualquier otra información relevante que se considere fáctica y verificable.

3. Verificación de hechos: durante la generación de respuestas, el modelo de lenguaje genera una salida candidata. Luego, el proceso de verificación de hechos implica verificar el resultado generado con la lista de verificación de declaraciones fácticas. Cada afirmación de la lista de verificación se examina para determinar si el texto generado la aborda con precisión o la contradice.

4. Marcado de imprecisiones: si se encuentran discrepancias o imprecisiones entre el resultado generado y la lista de verificación de hechos, se identifican y marcan. Esto podría implicar marcar las declaraciones específicas que se contradicen o resaltar las secciones del texto generado que contienen información engañosa o incorrecta.

5. Corrección o rechazo: en función de las inexactitudes señaladas, se pueden tomar las medidas adecuadas. En algunos casos, la respuesta generada se puede corregir modificando las declaraciones inexactas para alinearlas con los hechos conocidos. Alternativamente, si las imprecisiones son graves o la salida generada no se puede recuperar, la respuesta puede rechazarse por completo.

6. Mejora iterativa: el **patrón de lista de verificación de hechos** es un proceso iterativo que implica refinar continuamente la lista de verificación en función de nueva información y comentarios. A medida que surgen nuevos hechos o se actualiza la información existente, la lista de verificación se revisa para mantener su precisión y relevancia.

Al incorporar el **patrón de lista de verificación de hechos** en los LLM, los modelos pueden proporcionar respuestas más confiables al reducir la probabilidad de generar información falsa o engañosa. Ayuda a mejorar la confiabilidad y la credibilidad del contenido generado, especialmente en dominios donde la precisión de los hechos es crucial, como los informes de noticias, la investigación científica o el análisis histórico.

Para usar este patrón, su mensaje debe hacer las siguientes declaraciones contextuales fundamentales:

- Pregunta por una salida específica.
- Genere un conjunto de hechos que están contenidos en la salida.
- El conjunto de hechos debe insertarse en POSICIÓN en la salida.
- El conjunto de hechos debe ser los hechos fundamentales que podrían menoscabar la veracidad de la salida si alguno de ellos es incorrecto

Deberá reemplazar POSICIÓN con un lugar apropiado para colocar los hechos, como "al final de la salida".

Ejemplo:



Describe brevemente los principales postulados de la Escuela Crítica de Frankfurt que son usados con más frecuencia en la teoría e investigación de la Comunicación. Luego, genera un listado de los hechos que están presentes en tu respuesta. El listado de hechos debe ser colocado al final de tu respuesta. El listado de hechos debe incluir hechos fundamentales que puedan afectar la veracidad de tu respuesta, en caso de que alguno sea incorrecto.



La Escuela Crítica de Frankfurt, también conocida como la Teoría Crítica, es un enfoque teórico desarrollado por un grupo de intelectuales en la Universidad de Frankfurt en Alemania durante la década de 1930 y más tarde. Algunos de los principales postulados de la Escuela Crítica de Frankfurt que se utilizan con más frecuencia en la teoría e investigación de la Comunicación son:

1. Teoría de la industria cultural: La Escuela Crítica de Frankfurt analiza cómo la cultura de masas y los medios de comunicación, controlados por poderes económicos y políticos, influyen en la conformación de la ideología y perpetúan el dominio social.
2. Crítica a la racionalidad instrumental: Esta teoría critica la visión de la racionalidad como un mero cálculo de medios para alcanzar fines, sosteniendo que esto puede llevar a una manipulación y alienación de los individuos en la sociedad moderna.
3. La dominación y la alienación: Los teóricos de la Escuela Crítica de Frankfurt enfatizan cómo las estructuras sociales, políticas y económicas pueden llevar a la dominación de ciertos grupos sobre otros y generar alienación en la sociedad.

4. Crítica a la sociedad de consumo: La teoría crítica cómo la sociedad moderna se ha convertido en una sociedad de consumo, donde la búsqueda del beneficio económico y el consumismo masivo pueden desvirtuar los valores humanos y sociales.
5. Conciencia y emancipación: La Escuela Crítica de Frankfurt busca la emancipación de los individuos a través del desarrollo de la conciencia crítica, fomentando la reflexión y la resistencia contra las estructuras de poder opresivas.

Listado de hechos:

1. La Escuela Crítica de Frankfurt es un enfoque teórico desarrollado por intelectuales en la Universidad de Frankfurt en Alemania.
2. La teoría crítica la influencia de la industria cultural y los medios de comunicación controlados por poderes económicos y políticos.
3. Se critica la concepción de la racionalidad como un cálculo de medios para alcanzar fines, señalando su potencial para la manipulación y alienación.
4. La Escuela Crítica de Frankfurt aborda el tema de la dominación y la alienación en la sociedad.
5. También critica la sociedad de consumo y cómo el consumismo masivo puede afectar los valores humanos y sociales.
6. La teoría busca la emancipación de los individuos a través del desarrollo de la conciencia crítica y la resistencia a las estructuras de poder opresivas.

Una vez presentado el listado de hechos, el sistema procede a su verificación:

Hechos fundamentales que pueden afectar la veracidad de la respuesta:

1. La Escuela Crítica de Frankfurt se originó en la década de 1920, no en la década de 1930 como se menciona en la respuesta.
2. Los postulados de la Escuela Crítica de Frankfurt pueden variar según los diferentes teóricos y las etapas históricas del desarrollo de la escuela, por lo que la lista puede ser más completa o más detallada en función de la perspectiva que se adopte.
3. La influencia de la Escuela Crítica de Frankfurt en la teoría e investigación de la Comunicación puede variar entre distintos contextos académicos y culturales. Algunos investigadores pueden utilizar más postulados específicos que otros.
4. Los términos "dominación y alienación" son conceptos amplios y complejos que pueden tener diferentes interpretaciones según el enfoque teórico y filosófico adoptado por los investigadores de la Comunicación.

Es importante tener en cuenta que la teoría y sus aplicaciones pueden evolucionar con el tiempo y la investigación adicional, por lo que esta respuesta se basa en el conocimiento disponible hasta septiembre de 2021.

En este caso, fue capaz de identificar un error en la respuesta inicial. Según la Wikipedia,² efectivamente, la Escuela de Frankfurt fue fundada en 1923:

History

Institute for Social Research

Main article: [Institute for Social Research](#)

The term "Frankfurt School" describes the works of scholarship and the intellectuals who were the Institute for Social Research (*Institut für Sozialforschung*), an adjunct organization at [Goethe University Frankfurt](#), founded in 1923, by [Carl Grünberg](#), a Marxist professor of law at the [University of Vienna](#).^[10] It was the first Marxist research center at a German university and was funded through the largesse of the wealthy student [Felix Weil](#) (1898–1975).^[3]

Es muy importante reiterar que, a pesar de este patrón de verificación de hechos, toda respuesta que sea obtenida a través de un LLM, debe ser siempre confrontada con fuentes confiables, para ser validada.

² URL del artículo: https://en.wikipedia.org/wiki/Frankfurt_School

19 Patrón de filtrado semántico

Fuentes: White, Fu, Hays, Sandborn, Olea, Gilbert, Elnashar, Spencer-Smith & Schmidt; White

Este patrón es de utilidad cuando, dentro de un conjunto de datos, necesitamos eliminar alguna clase específica de información.

Para usar este patrón, su mensaje debe hacer las siguientes declaraciones contextuales fundamentales:

Filtra esta información para eliminar X

Ejemplo:



Pídemelo que proporcione un conjunto de datos que serán filtrados. Espera mi respuesta. Luego, filtra los datos eliminando cualquier nombre o rasgos de identidad que permitan identificar a alguna persona.



Claro, por favor proporciona un conjunto de datos para que pueda filtrarlo. Esperaré tu respuesta con los datos antes de proceder con el filtrado para eliminar cualquier información personal identificable. Recuerda que la privacidad y la protección de datos son fundamentales en cualquier manipulación de información. ¡Espero tus datos!

Como conjunto de datos utilizamos un fragmento del artículo de Wikipedia sobre Estudios Culturales:

GA

Los estudios culturales se basan en cuatro grandes estudios de los llamados founding fathers (padres fundadores): *The Uses of Literacy* (1957), una revisión crítica de la cultura de resistencia de la clase trabajadora frente a la gran influencia de los medios de comunicación de masas, de Richard Hoggart, quien tuvo un rol determinante en el nacimiento de los estudios culturales de la Universidad de Birmingham; *Culture and Society* (1958), en el cual se defendía el uso de enfoque muy amplio para comprender la evolución que ha seguido el debate moderno sobre la cultura, escrito por Raymond Williams, quien concluyó en que la cultura es una categoría clave porque nos lleva a la investigación social; *The making of the English Working Class* (1963), de Edward P. Thompson, un intento de crear una historia social desde abajo, desde la llamada baja cultura, y una culturalización crítica de la propia categoría de clase social; *The Popular Arts* (1964), de Stuart Hall y Paddy Whannel, en el que se relacionan críticamente los niveles de alta cultura y baja cultura, poniendo ejemplos como el jazz.



Gracias por proporcionar la información sobre los cuatro estudios fundadores en el campo de los estudios culturales. Ahora, procederé a filtrar los datos para eliminar cualquier nombre o rasgo de identidad que pueda permitir identificar a alguna persona. Es importante salvaguardar la privacidad y proteger la información personal.

Aquí está el texto filtrado:

"Los estudios culturales se basan en cuatro grandes estudios de los llamados founding fathers (padres fundadores): *The Uses of Literacy* (1957), una revisión crítica de la cultura de resistencia de la clase trabajadora frente a la gran influencia de los medios de comunicación de masas, de un autor que tuvo un rol determinante en el nacimiento de los estudios culturales de la Universidad de Birmingham; *Culture and Society* (1958), en el cual se defendía el uso de un enfoque muy amplio para comprender la evolución que ha seguido el debate moderno sobre la cultura, escrito por otro autor que concluyó en que la cultura es una categoría clave porque nos lleva a la investigación social; *The making of the English Working Class* (1963), un intento de crear una historia social desde abajo, desde la llamada baja cultura, y una culturalización crítica de la propia categoría de clase social; *The Popular Arts* (1964), en el que se relacionan críticamente los niveles de alta cultura y baja cultura, poniendo ejemplos como el jazz."

He eliminado los nombres de los autores para proteger su identidad. Si tienes alguna otra solicitud o necesitas más ayuda, no dudes en decírmelo.

Cierre

Los patrones de *prompting* y los ejemplos presentados en esta obra, son solo una muestra del potencial que tienen ChatGPT, Bard y otros LLM para ser usados en los espacios educativos. A principios de 2023, la UNESCO publicó un documento en el que aborda este asunto, pero sin señalar cómo desarrollar ni escribir los *prompts* que permitan realizar las acciones que acá hemos detallado.

Sabemos que este documento puede tener una utilidad acotada a los cambios que se produzcan alrededor de los LLM. Nuevas versiones pueden volver inoperantes u obsoletos algunos de los ejemplos y patrones aquí descritos. Otras nuevas posibilidades pueden surgir, que hoy no imaginamos. Sin embargo, estamos convencidos de que era urgente comenzar a explorar y a construir competencias sobre el uso de este tipo de tecnologías. En el futuro inmediato, la habilidad para escribir *prompts* eficaces y útiles será fundamental para el ejercicio profesional en cualquier área.

Mucho se ha dicho que la IA tendrá un impacto social y laboral muy importante. Así ha sucedido con otras innovaciones tecnológicas en el pasado. Sin perder de vista lo que esto significará para quienes puedan tener alguna afectación en este sentido (así como todas las implicaciones sociales que se deriven de este escenario), al mismo tiempo, se trata de desarrollos que realmente pueden ayudarnos a realizar nuestro trabajo de forma más rápida, y a automatizar tareas que suelen implicar labores más bien repetitivas y no siempre del todo creativas.

Las respuestas que los LLM son capaces de generar, son el resultado del quehacer humano. Se trata de dispositivos sociotécnicos que se apoyan en la cultura, en el más amplio de sus sentidos. Su proceso de entrenamiento pasa por una gran cantidad de decisiones que no tienen nada de natural ni automático. Hay múltiples encuadres involucrados, desde los que están presentes en el corpus de datos, hasta su selección y los que se ejercen durante los procedimientos de entrenamiento y ajuste de los algoritmos involucrados. No debemos perder esto de vista y desde un sentido crítico cuestionar siempre las respuestas que recibimos a nuestros *prompts*.

Fuentes de consulta

- OpenAI. (2023). ChatGPT (3.5 version) [Large language model].
<https://chat.openai.com/chat>
- Sabzalieva, E. y Valentini, A. (2023). *ChatGPT e Inteligencia Artificial en la Educación Superior*. UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000385146_spa
- Saravia, E. (2023). Prompt Engineering Guide. <https://www.promptinguide.ai/>
- Schmid, P. (2021). Few-shot learning in practice: GPT-Neo and the Accelerated Inference API. <https://huggingface.co/blog/few-shot-learning-gpt-neo-and-inference-api>
- Schmidt, D. C., Spencer-Smith, J., Fu, Q., & White, J. (n.a) Cataloging Prompt Patterns to Enhance the Discipline of Prompt Engineering.
https://www.dre.vanderbilt.edu/~schmidt/PDF/ADA_Europe_Position_Paper.pdf
- Velmajala, V. (2023). Let ChatGPT Take the Lead: How Flipping Interaction Can Help You Achieve Your Goals Faster. <https://www.linkedin.com/pulse/let-chatgpt-take-lead-how-flipping-interaction-can-help-velmajala/>
- Wei, J., Wang, X., Schuurmans, D., Bosma, M., Xia, F., Chi, E., Le, Q. V. & Zhou, D. (2022). Chain-of-thought prompting elicits reasoning in large language models. *Advances in Neural Information Processing Systems*, 35, 24824-24837.
<https://arxiv.org/pdf/2201.11903v6.pdf>
- White, J., Fu, Q., Hays, S., Sandborn, M., Olea, C., Gilbert, H., Elnashar, A., Spencer-Smith, J. & Schmidt, D. C. (2023). A prompt pattern catalog to enhance prompt engineering with ChatGPT. <https://arxiv.org/pdf/2302.11382.pdf>
- White, J. (2023). Prompt Ingeneering for ChatGPT. <https://www.coursera.org/learn/prompt-engineering/>
- Yao, S., Zhao, J., Yu, D., Du, N., Shafran, I., Narasimhan, K., & Cao, Y. (2022). React: Synergizing reasoning and acting in language models.
<https://arxiv.org/pdf/2210.03629.pdf>